



VICERRECTORÍA DE  
**INVESTIGACIÓN,  
INNOVACIÓN Y CREACIÓN**

# Impacta I+D 2023

Taller: Modelos de negocio. Masificación  
y Go To Market



Empresa



certificada

Noviembre 2023

# Contenidos del Taller

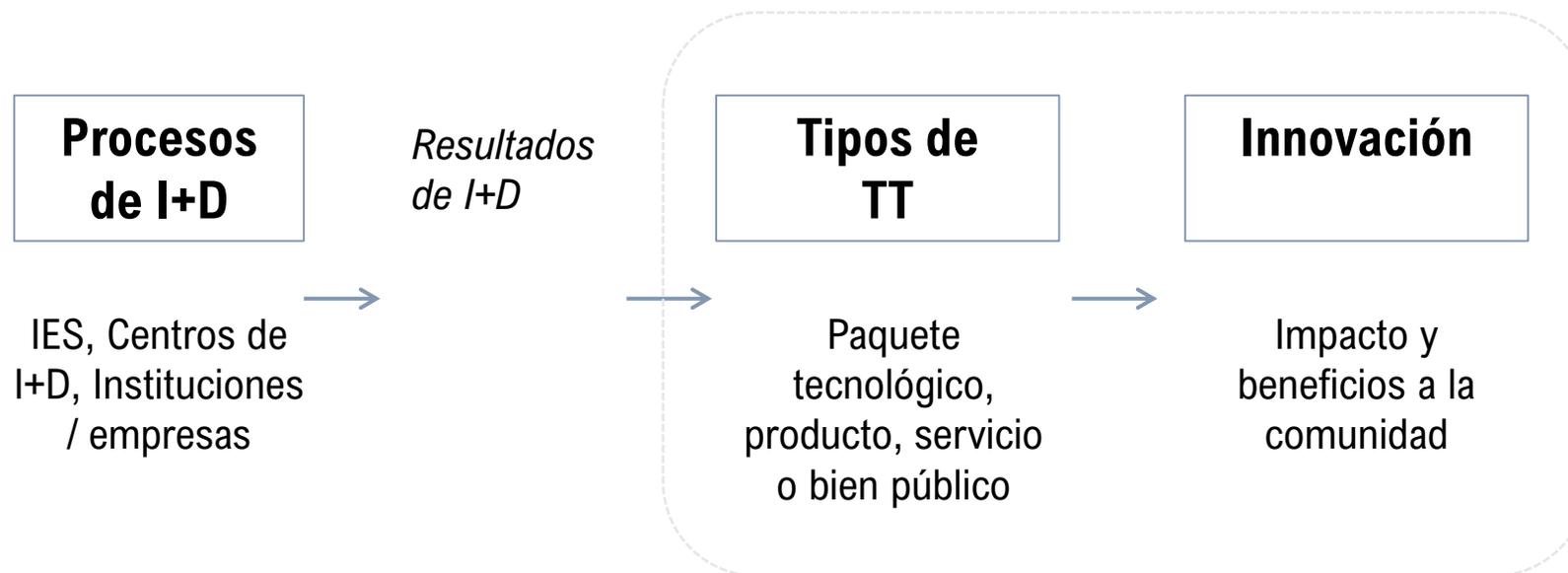


1. Oportunidad
2. Dimensionando la oportunidad e impacto
3. Definiendo la estrategia de introducción al mercado
4. Consejos para el GTM

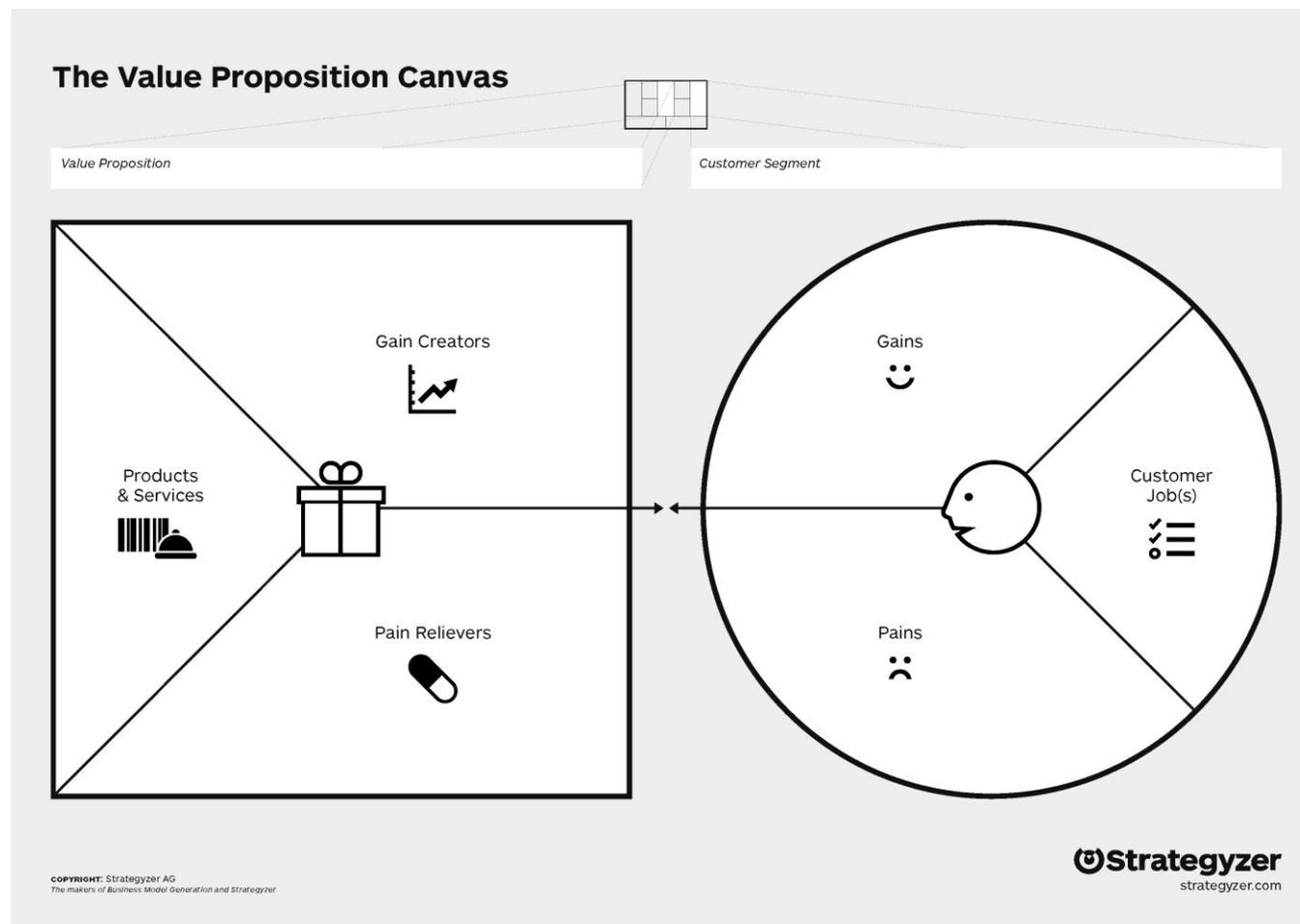




# Recordemos...



# Recordemos...



# ¿Cuál es su propuesta de valor?



VICERRECTORÍA DE  
**INVESTIGACIÓN,  
INNOVACIÓN Y CREACIÓN**

**UBER**





## Uber is a 1-click car service

With the convenience of a cab + the experience of a professional chauffeur



### Members only

Mobile app matches clients and their drivers and provides photos of each.



### Great drivers

"Rate your trip" feature encouraging safe driving and professionalism.



### 1-click hailing

"Pickup here in 5 minutes" and NO medallion licenses required.



### High-tech solution

Geo-aware auto-dispatch



### Fast response time

Easier than calling and guaranteed pick-up—unlike taxicabs.



### Optimized fleet

Logistical LBS software



# ¿Cuál es su propuesta de valor?



VICERRECTORÍA DE  
**INVESTIGACIÓN,  
INNOVACIÓN Y CREACIÓN**



# Propuesta de valor



VICERRECTORÍA DE  
**INVESTIGACIÓN,  
INNOVACIÓN Y CREACIÓN**

**BETTERFLY** 

**Beneficios con  
propósito, a la  
medida de tu  
empresa**



### Planes a tu medida

Fácil contratación a través de planes mensuales, según las necesidades de tu empresa y sus equipos.



### Información centralizada

Analiza el uso de beneficios y reconoce los que son más valorados por tus equipos para ofrecer lo mejor para ellos.



### 100% Flexible

Nuestra plataforma modular permite que cada líder de RRHH seleccione los beneficios que quiere para sus colaboradores.



### Incentiva el impacto

En nuestra App, las acciones de bienestar se transforman en donaciones: Tenemos múltiples causas y ONGs para elegir

Certified



Corporation

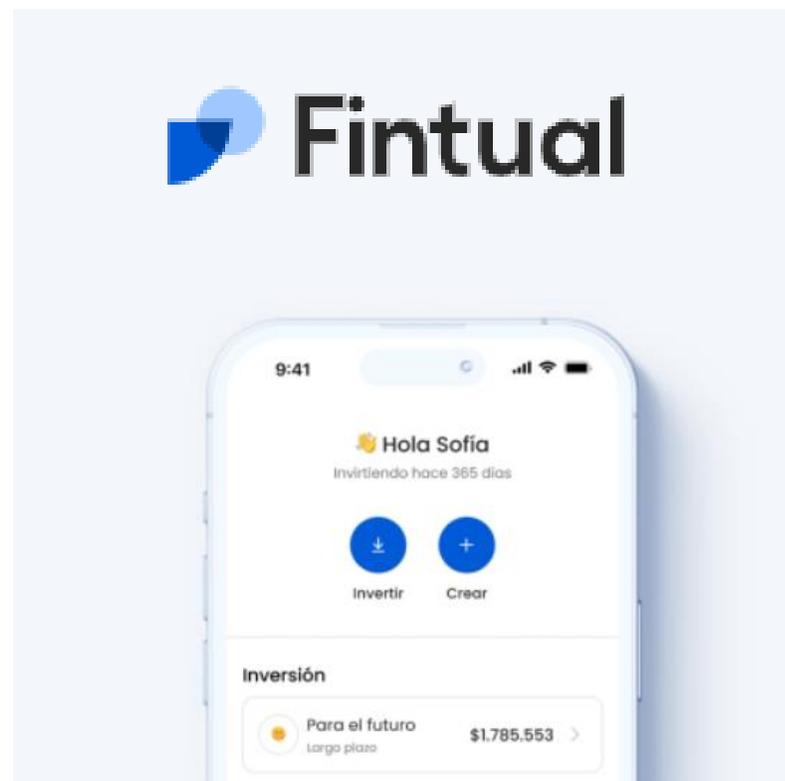
El impacto social es parte de nuestro ADN, misión legal y modelo de negocio.



# ¿Cuál es su propuesta de valor?



VICERRECTORÍA DE  
**INVESTIGACIÓN,  
INNOVACIÓN Y CREACIÓN**





## La mejor decisión para tu plata

Organiza tus ahorros invirtiendo en alternativas simples y reguladas, con comisiones bajas. Sin papeleos ni letra chica.

Abre tu cuenta gratis



# Impactos de alto valor



VICERRECTORÍA DE  
**INVESTIGACIÓN,  
INNOVACIÓN Y CREACIÓN**

## ECONÓMICO



*Aporte al crecimiento económico local, regional e internacional.*

## SOCIAL



*Aporte en la calidad de vida de las personas (clientes internos y externos).*

## AMBIENTAL



*Aporte en la preservación del medio ambiente.*



# Dimensionar impactos



VICERRECTORÍA DE  
**INVESTIGACIÓN,  
INNOVACIÓN Y CREACIÓN**



## Económico

**US\$10**

millones

Empresas  
implementadoras y  
mantenedoras de  
tecnología

## Ambiental

**50%**

Disminución de  
contaminación del  
aire por polución,  
asentamientos  
aledaños

## Social

**CLP\$1.500**

millones

Ahorro costo en  
salud respiratoria en  
poblaciones de  
20.000



# ¿Cómo dimensionar el impacto?

## Dimensionar el mercado



**Mercado** = **Grupo de  
Personas** + **Trabajos por  
Hacer**

## Cientes

Problemas

Necesidades

Dolores

Trabajos



# Industria



# Mercado

## Industria

Organizaciones que ofrecen productos o clases de productos que son similares y cercanos substitutos para el otro.

**(Sector económico de origen)**

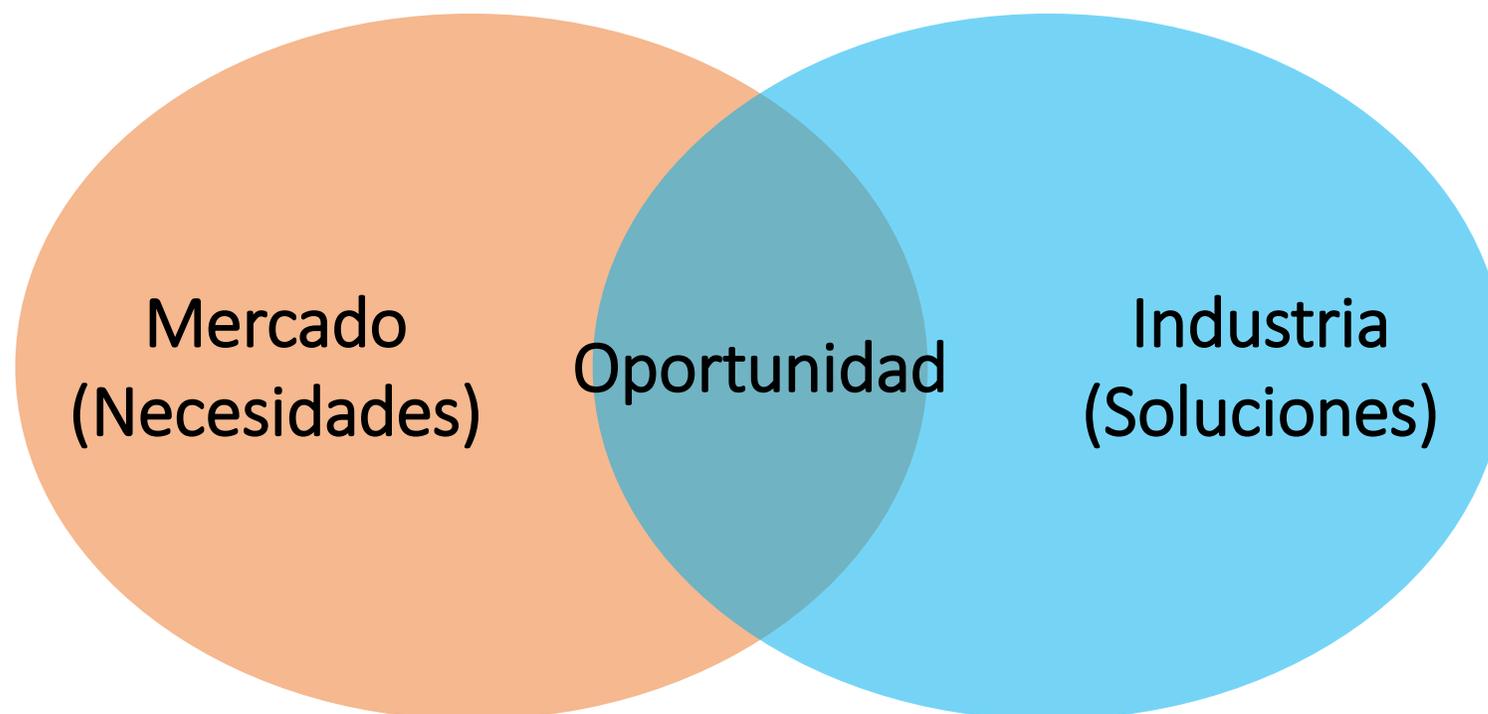
## Mercado

Grupo de clientes actuales o potenciales, con la disposición y capacidad de comprar productos o servicios, para satisfacer una clase particular de necesidades o problemas.

**(Sector de aplicación)**



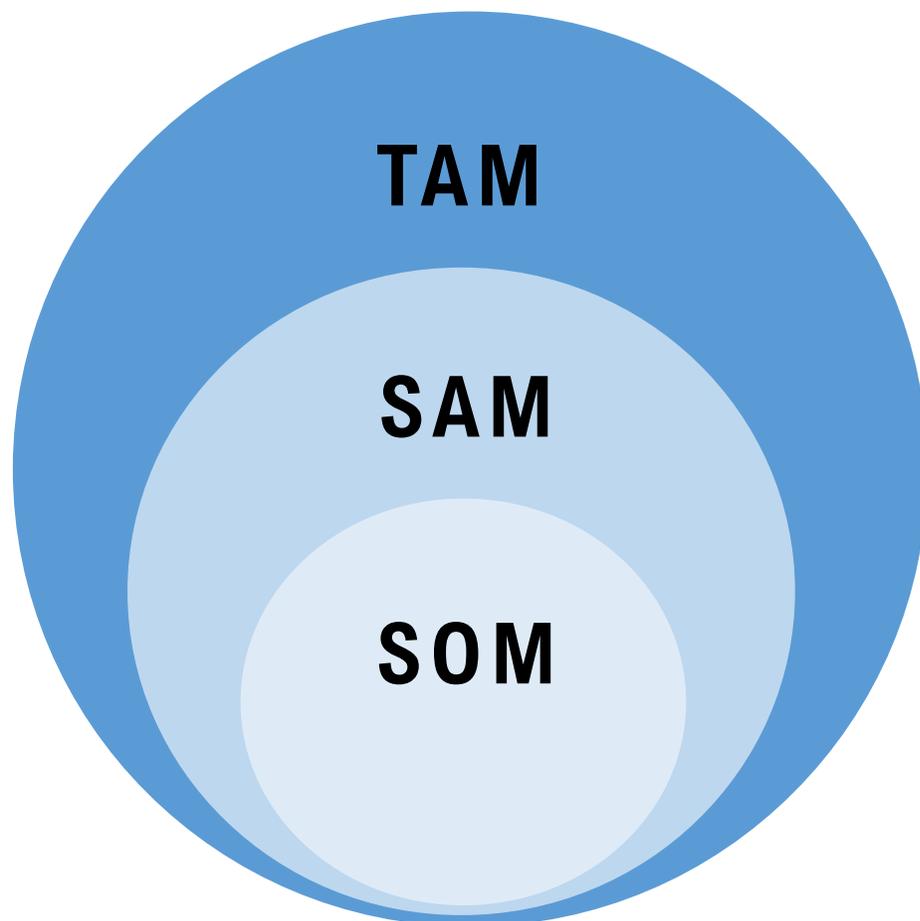
# Oportunidad



# Oportunidad de mercado



VICERRECTORÍA DE  
**INVESTIGACIÓN,  
INNOVACIÓN Y CREACIÓN**



**Mercado Total**  
(Total Available Market)

**Mercado Potencial**  
(Serviceable Available Market)

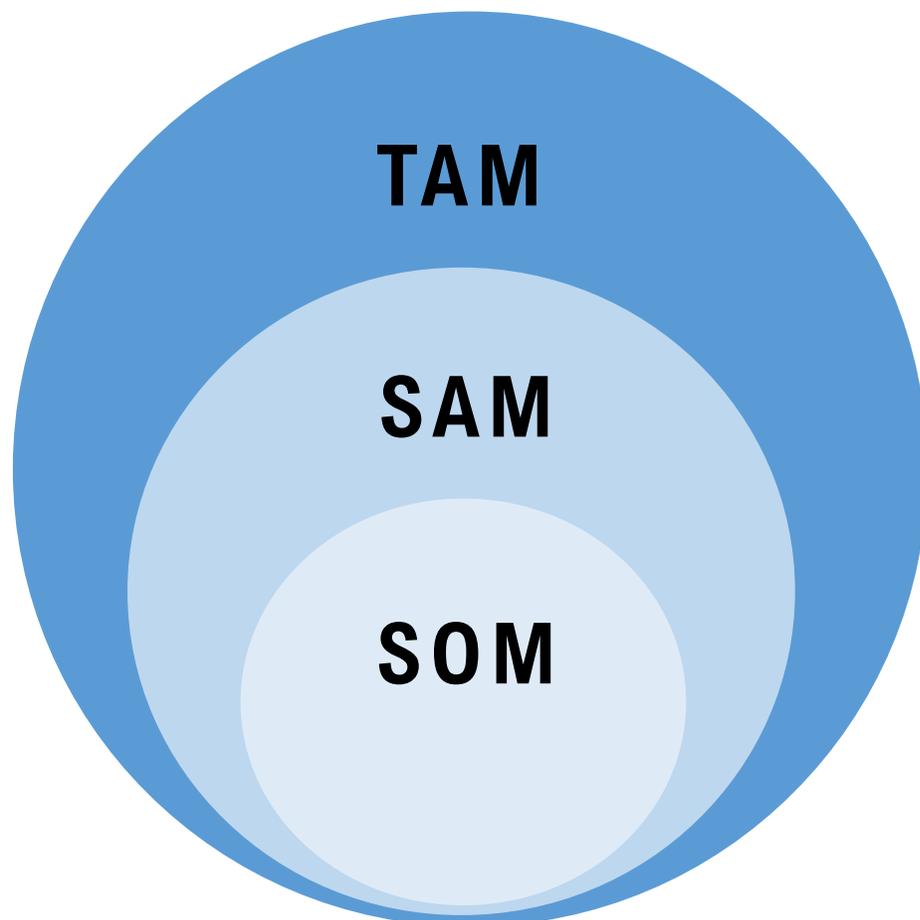
**Mercado Objetivo**  
(Serviceable Obtainable Market)



# Oportunidad de mercado



VICERRECTORÍA DE  
**INVESTIGACIÓN,  
INNOVACIÓN Y CREACIÓN**



## **Mercado Total**

Constructoras de todo Chile

## **Mercado Potencial**

Constructoras especializadas en asfalto y pavimentos

## **Mercado Objetivo**

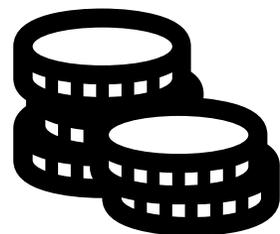
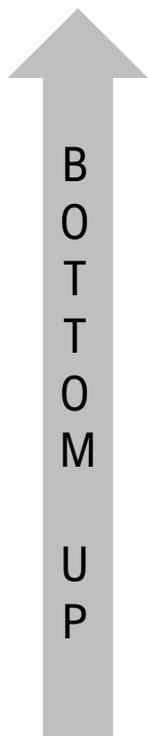
Constructoras especializadas en asfalto y pavimentos de  
la Zona Norte



# Métodos para estimar la oportunidad



VICERRECTORÍA DE  
**INVESTIGACIÓN,  
INNOVACIÓN Y CREACIÓN**



## Proyección de Ventas

*Bottom-Up*

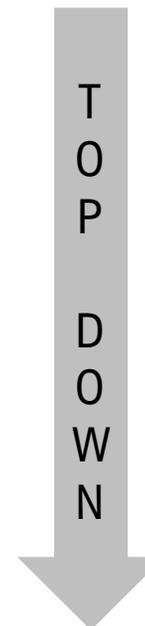
Estimar el mercado global  
a partir de las ventas  
locales



## Estimación de Mercado

*Top-Down*

Estimar el mercado  
local a partir del  
mercado global

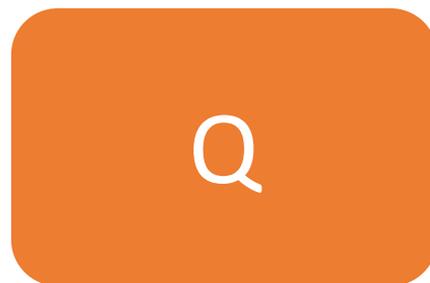


# Bottom-Up



*Precio de venta  
estimado de mi  
tecnología*

- Costo por unidad (servicio)
- Margen de venta



*Cantidad de clientes  
(que pagan) a los  
que se comercializará*

- Usuarios
- Clientes



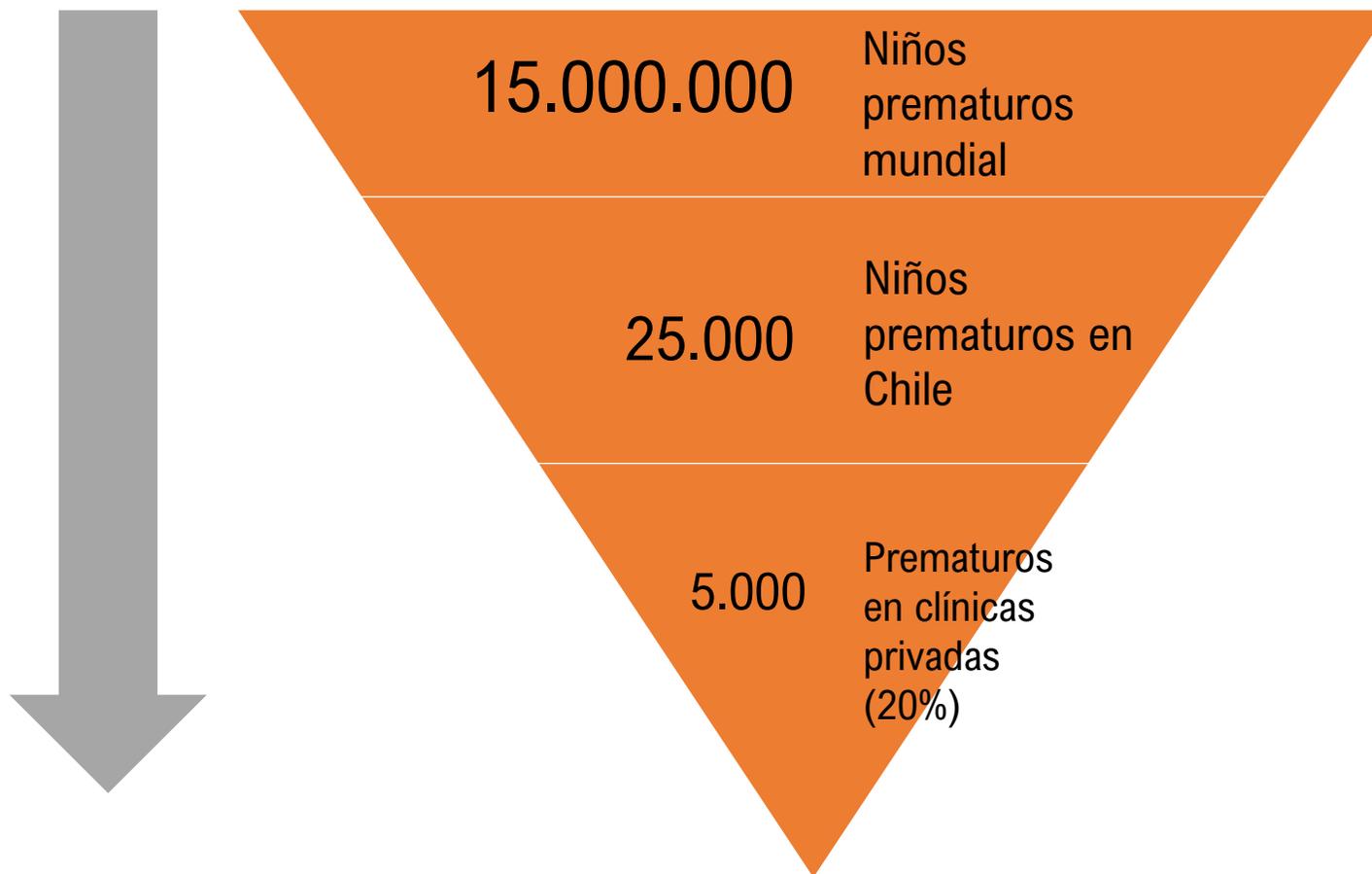
- Mercado Objetivo
- Capacidad de Producción
- Capacidad de Venta



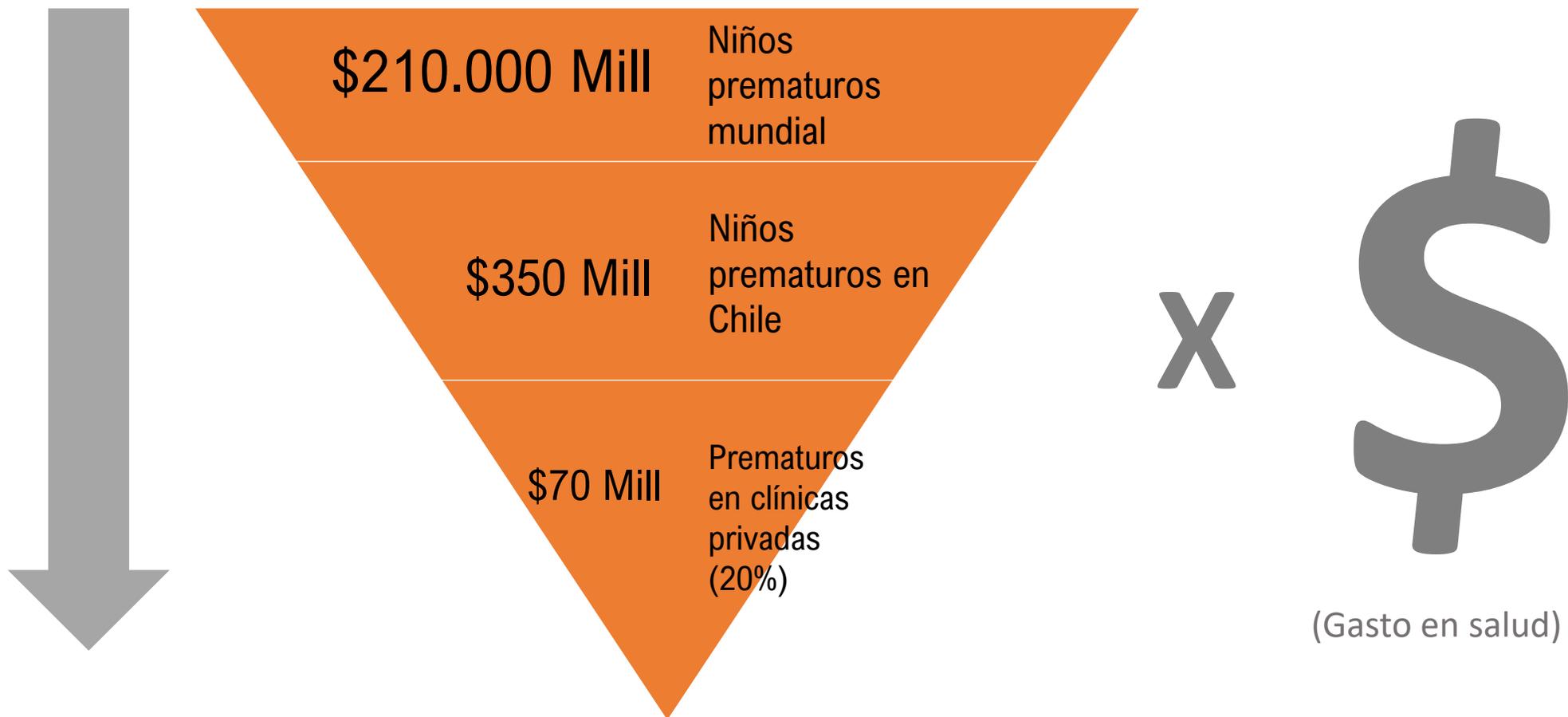
# Top-Down



# Top-Down



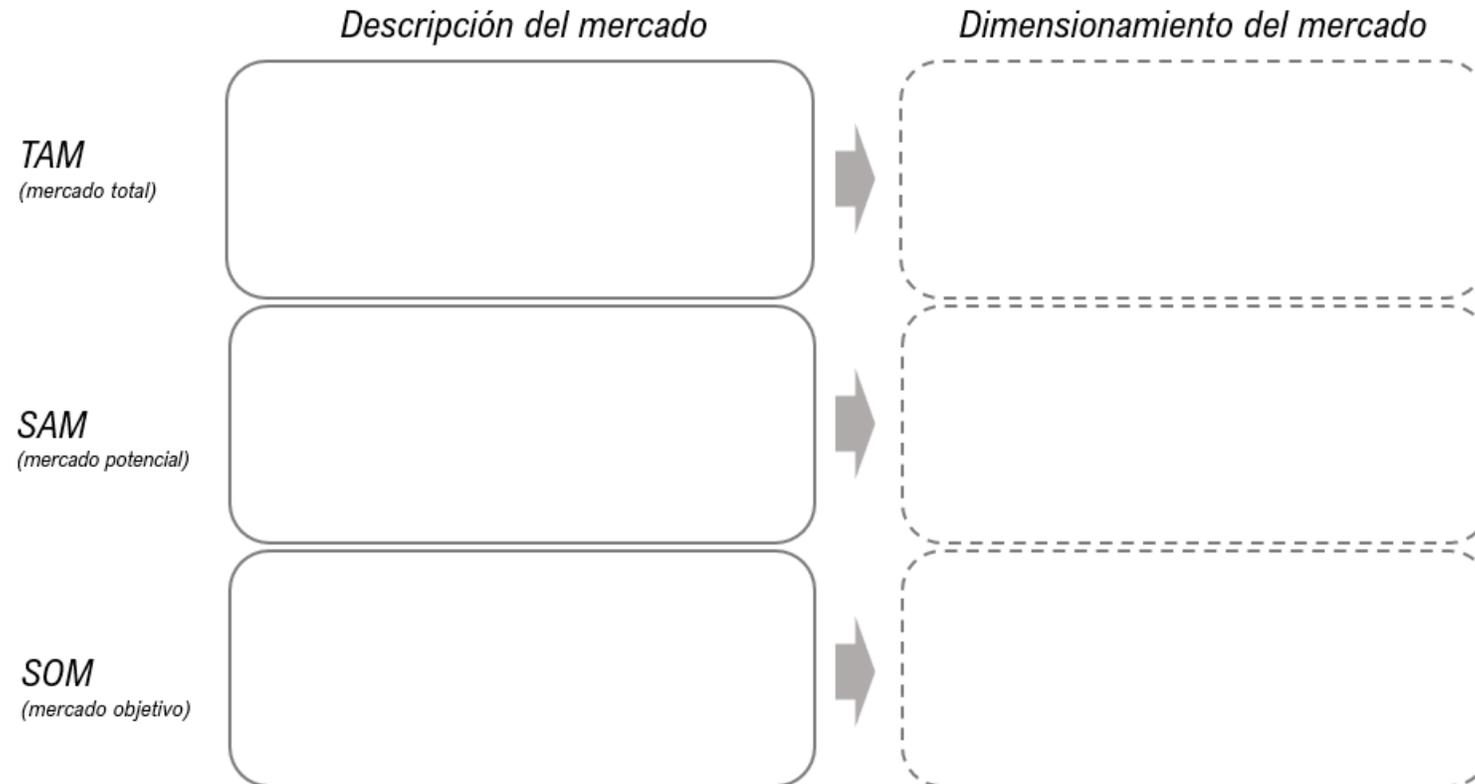
# Top-Down



# Dimensionar la oportunidad



## TAM-SAM-SOM





# ¿De qué depende la estimación de ingresos?

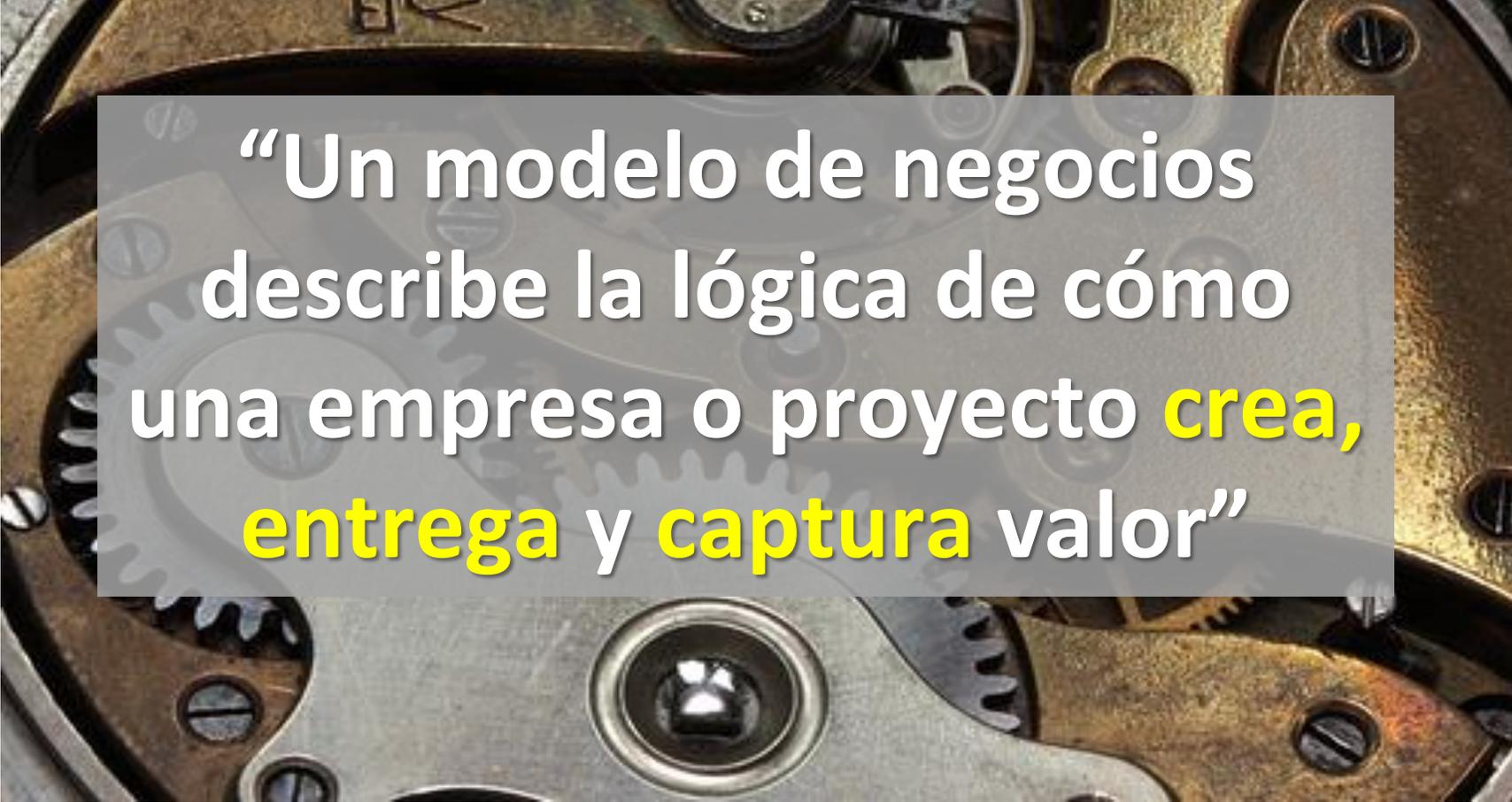
**Modelo de negocio**



# Modelo de negocio



VICERRECTORÍA DE  
INVESTIGACIÓN,  
INNOVACIÓN Y CREACIÓN



“Un modelo de negocios describe la lógica de cómo una empresa o proyecto **crea, entrega y captura** valor”



# Modelo de negocio



VICERRECTORÍA DE  
**INVESTIGACIÓN,  
INNOVACIÓN Y CREACIÓN**

**¿CÓMO?**

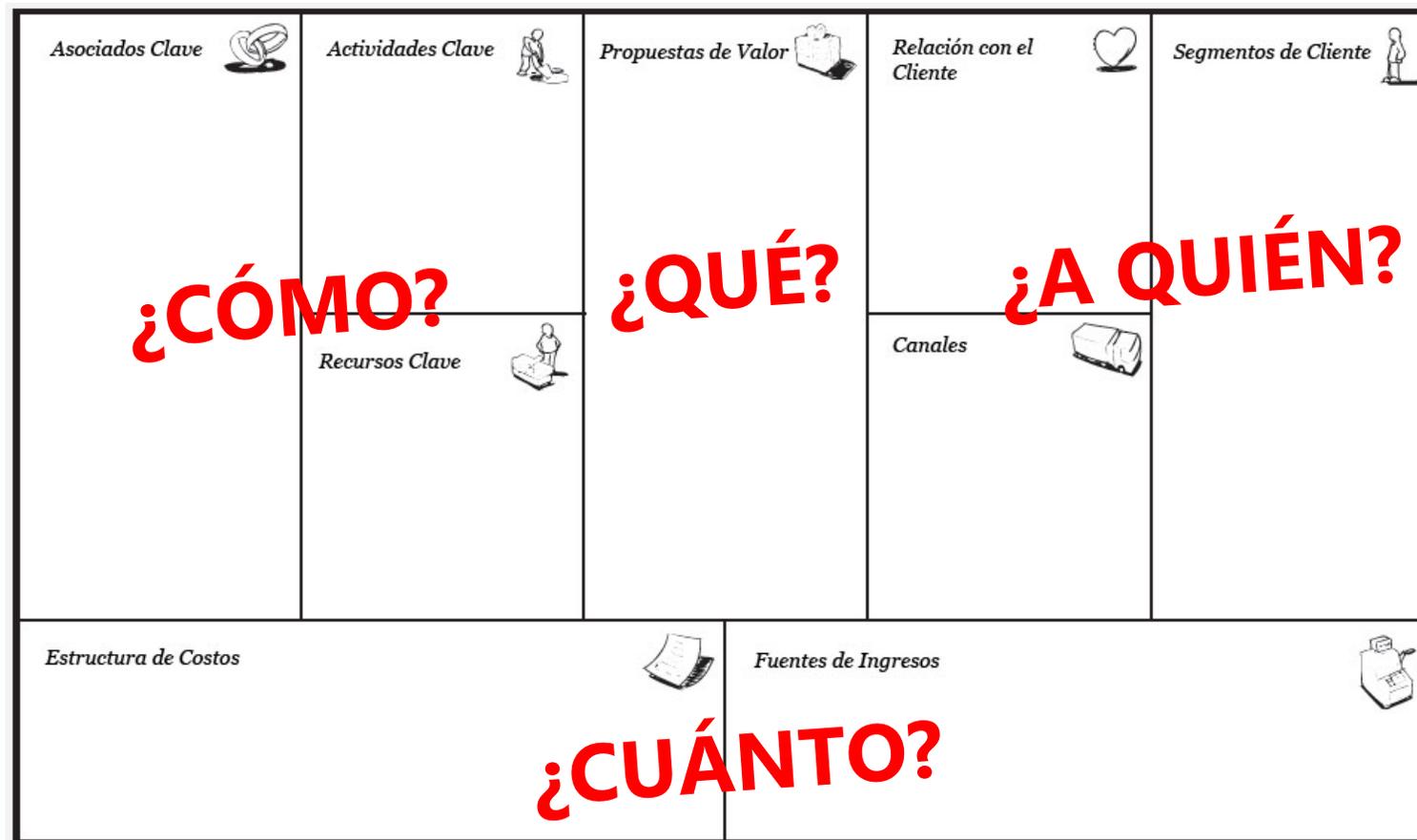
**¿QUÉ?**

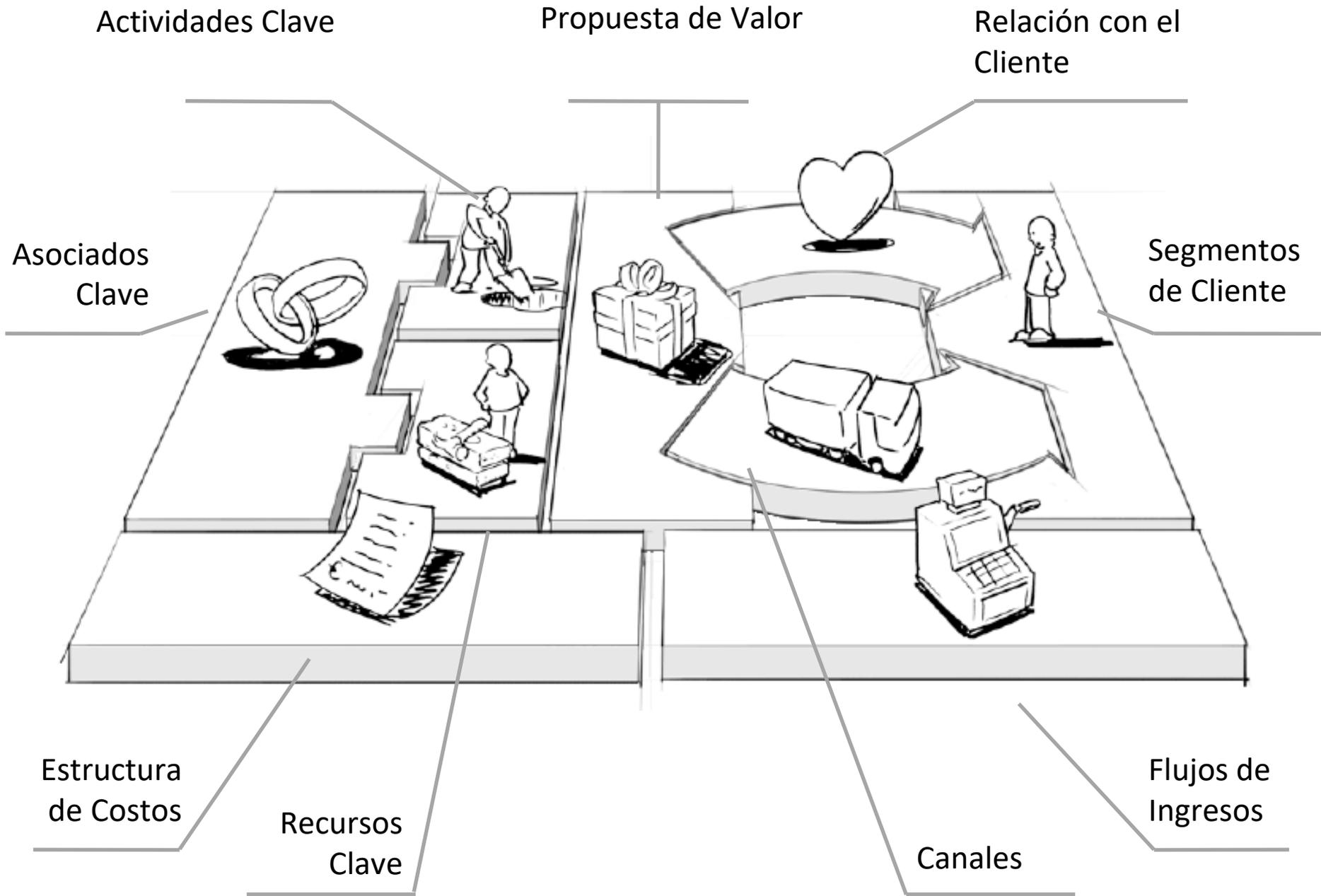
**¿A QUIÉN?**

**¿CUÁNTO?**

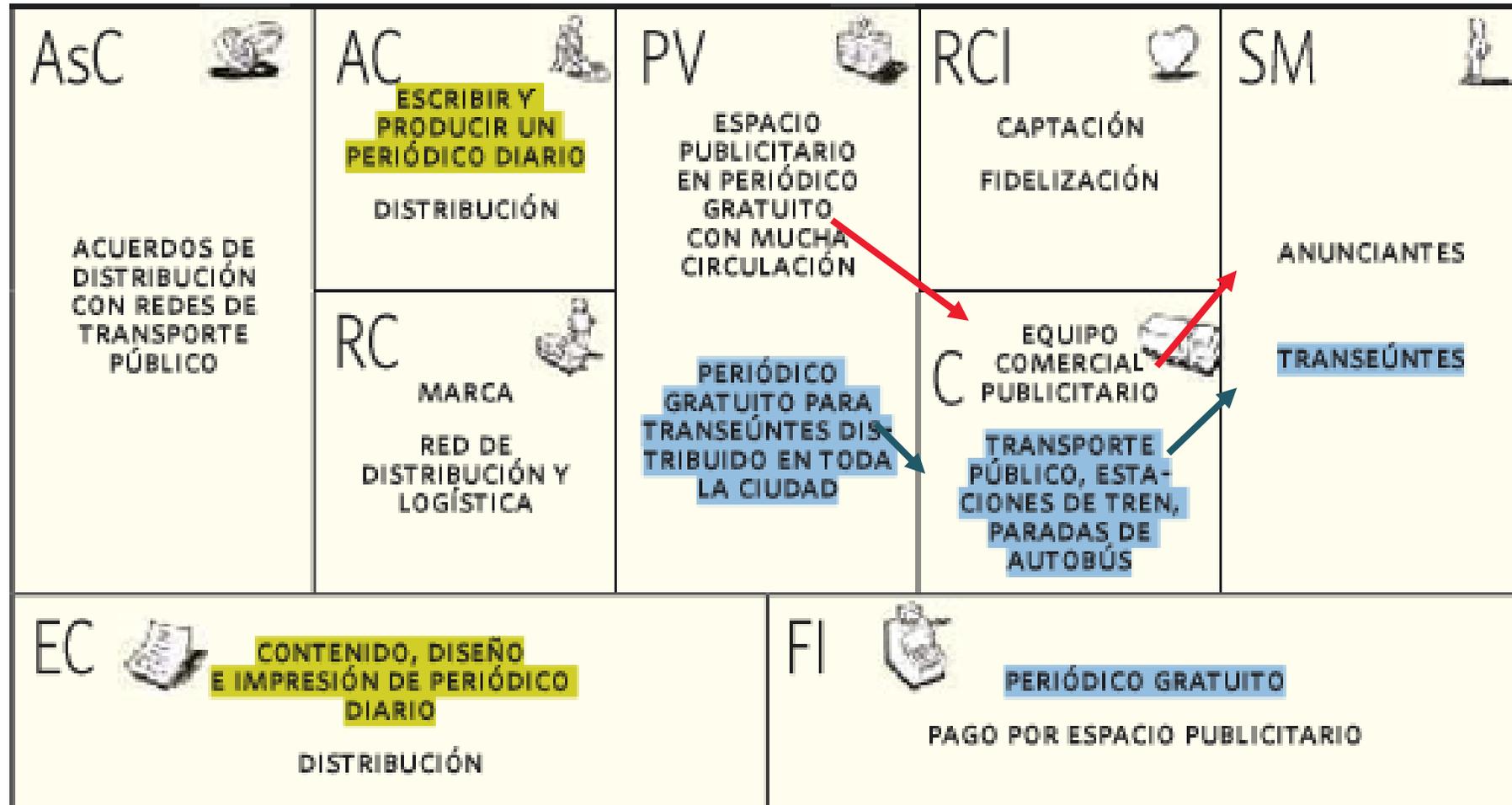


# Modelo de negocio









PERIÓDICO GRATUITO PARA TRANSEÚNTES DISTRIBUIDO EN TODA LA CIUDAD

C

TRANSPORTE PÚBLICO, ESTACIONES DE TREN, PARADAS DE AUTOBÚS

# ¿Qué innovó en su modelo de negocio?



VICERRECTORÍA DE  
**INVESTIGACIÓN,  
INNOVACIÓN Y CREACIÓN**





# ¿Qué innovó en su modelo de negocio?



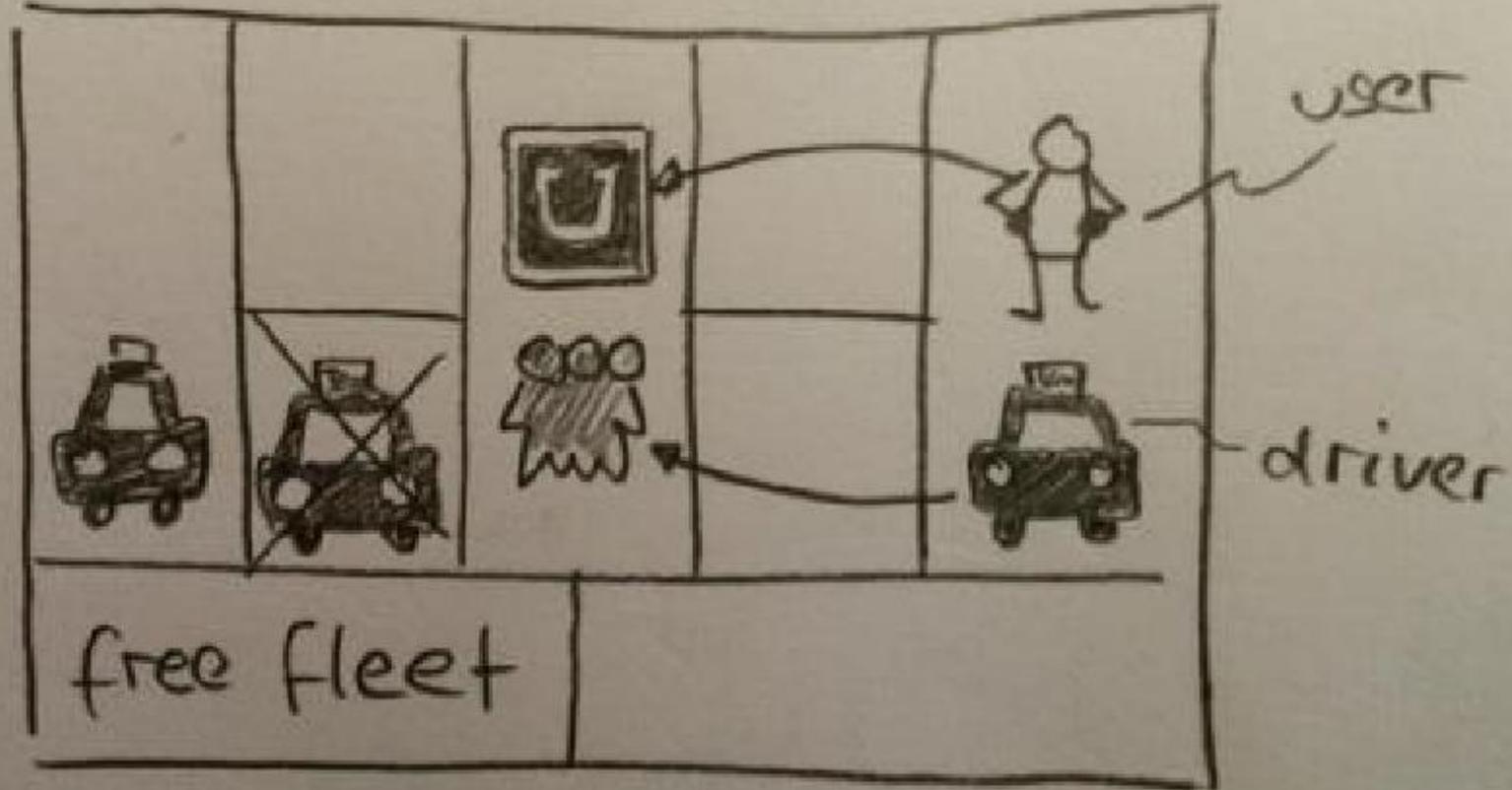
VICERRECTORÍA DE  
**INVESTIGACIÓN,  
INNOVACIÓN Y CREACIÓN**

A large black rectangular box containing the word 'Uber' in white, sans-serif font.

Uber



# Uber



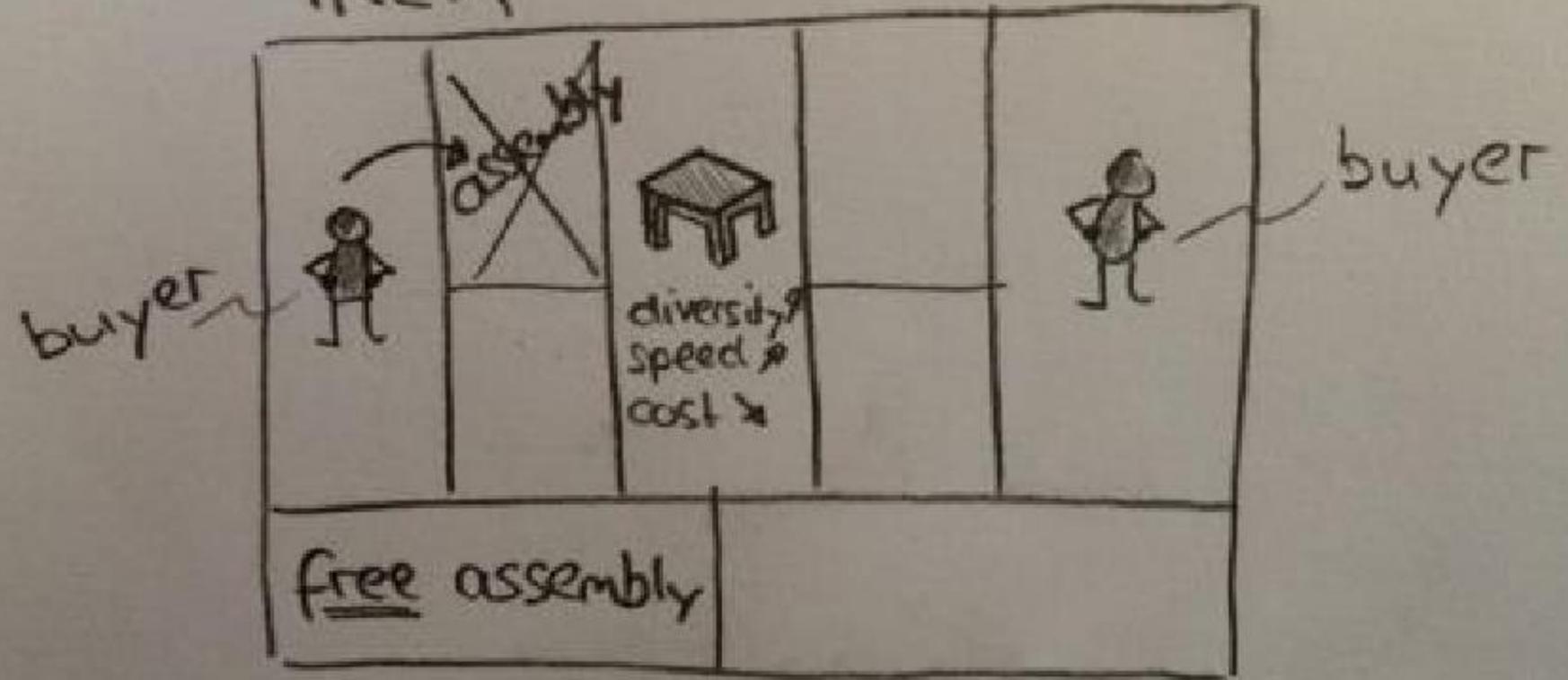
# ¿Qué innovó en su modelo de negocio?



VICERRECTORÍA DE  
**INVESTIGACIÓN,  
INNOVACIÓN Y CREACIÓN**



# IKĒA



# ¿Cuál es su modelo de negocio?



VICERRECTORÍA DE  
**INVESTIGACIÓN,  
INNOVACIÓN Y CREACIÓN**



ANDROID

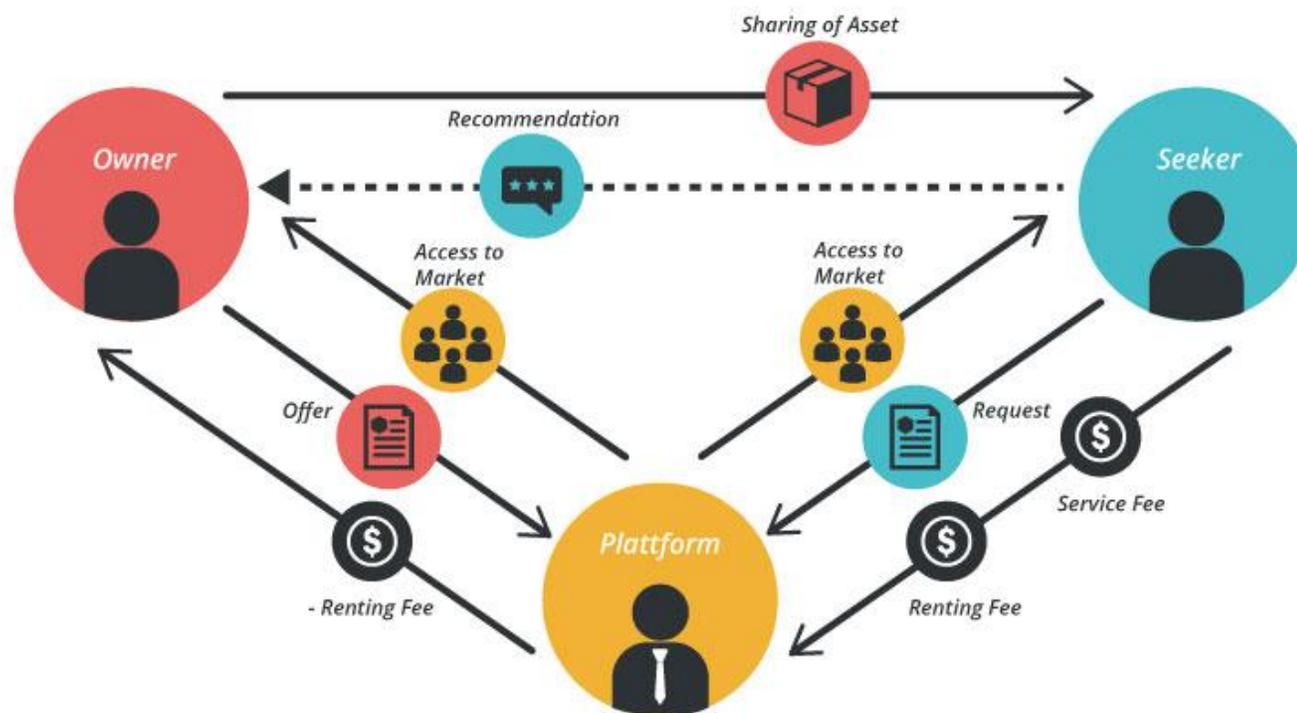
**facebook**



# 2. Plataforma multilateral



## Sharing Economy



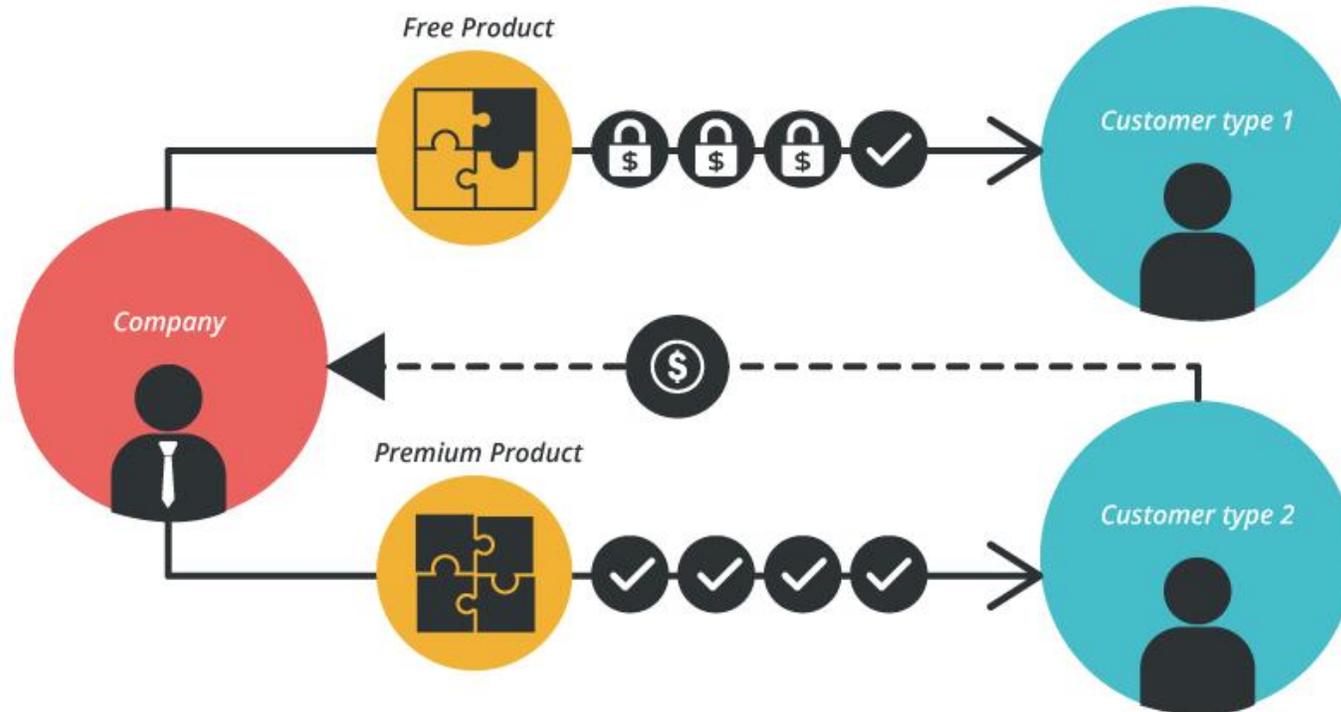
# ¿Cuál es su modelo de negocio?



# 3. Freemium



## Freemium



Business Model **Toolbox**



# ¿Cuál es su modelo de negocio?



VICERRECTORÍA DE  
**INVESTIGACIÓN,  
INNOVACIÓN Y CREACIÓN**



**Gillette**



+



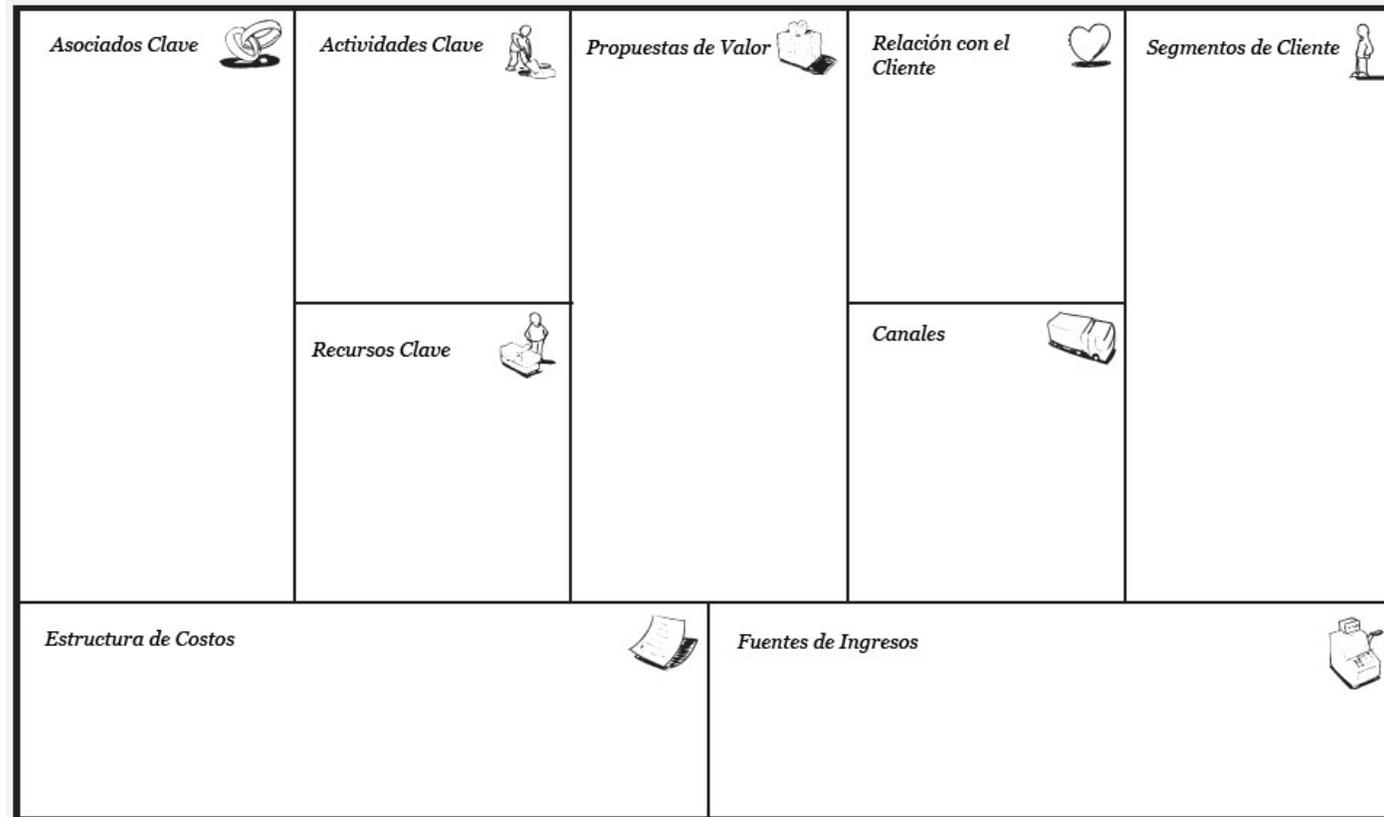
# 4. Cebo y anzuelo



# Business Model Canvas

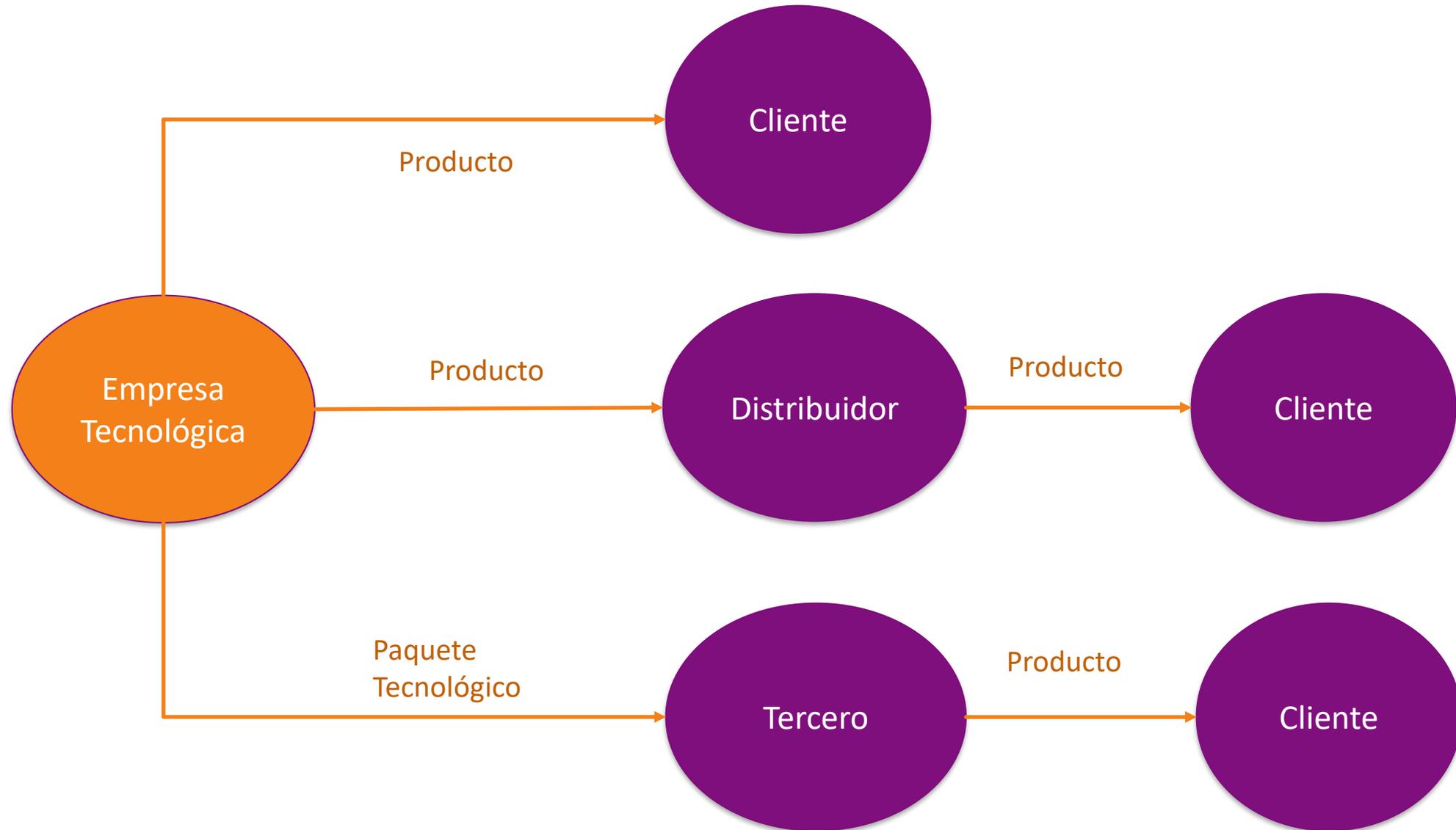


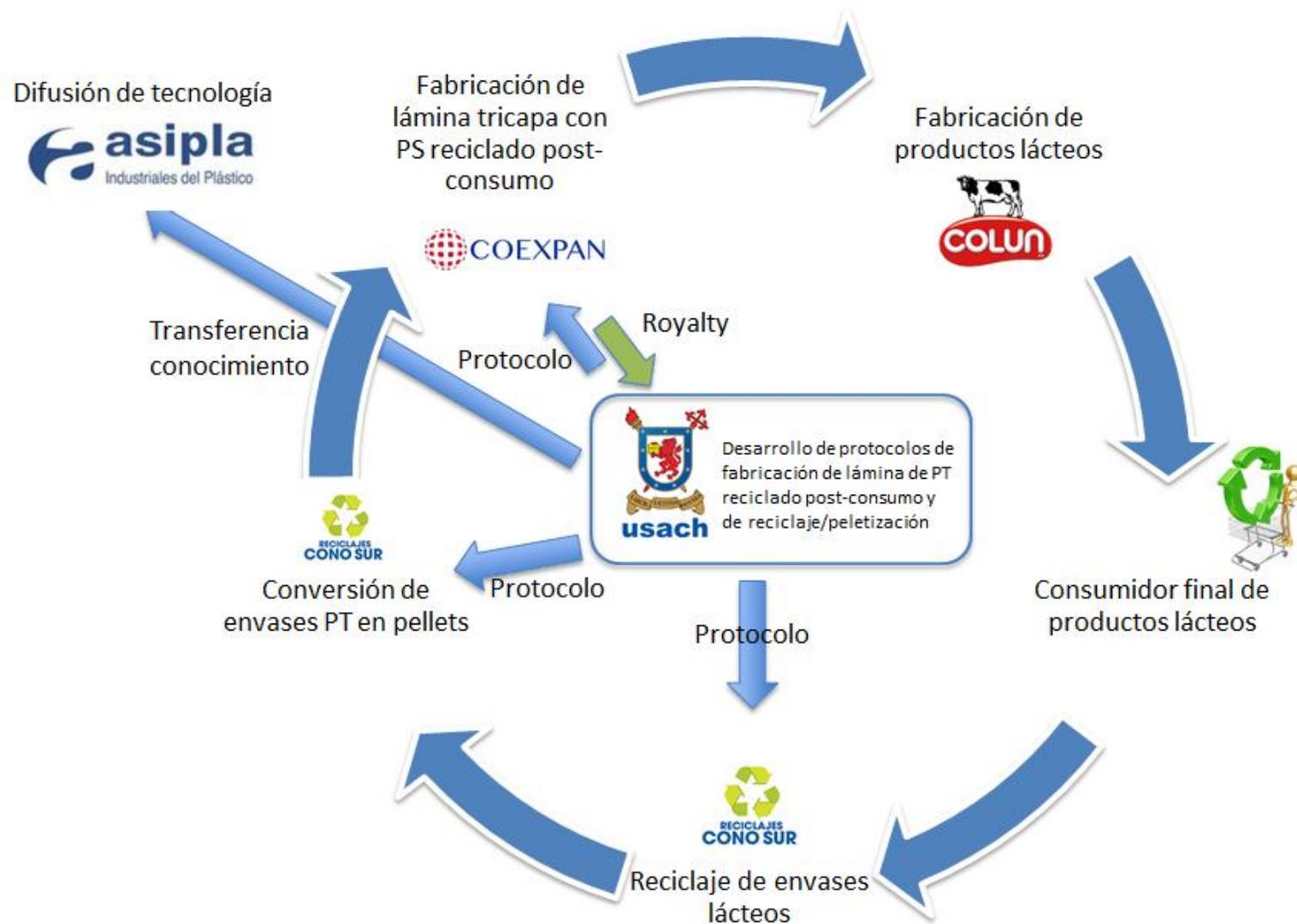
VICERRECTORÍA DE  
**INVESTIGACIÓN,  
INNOVACIÓN Y CREACIÓN**





# Empaquetamiento tecnológico





# Requerimientos para licenciar



## Identificación Tecnológica

Prototipo  
Materiales  
Proceso de manufactura  
Diseño detallado  
Cartas de confidencialidad  
Modelo y plan de negocio  
Estudio de mercado

## Soporte Material

Documentación integrada en  
un soporte de  
almacenamiento  
Bases de datos

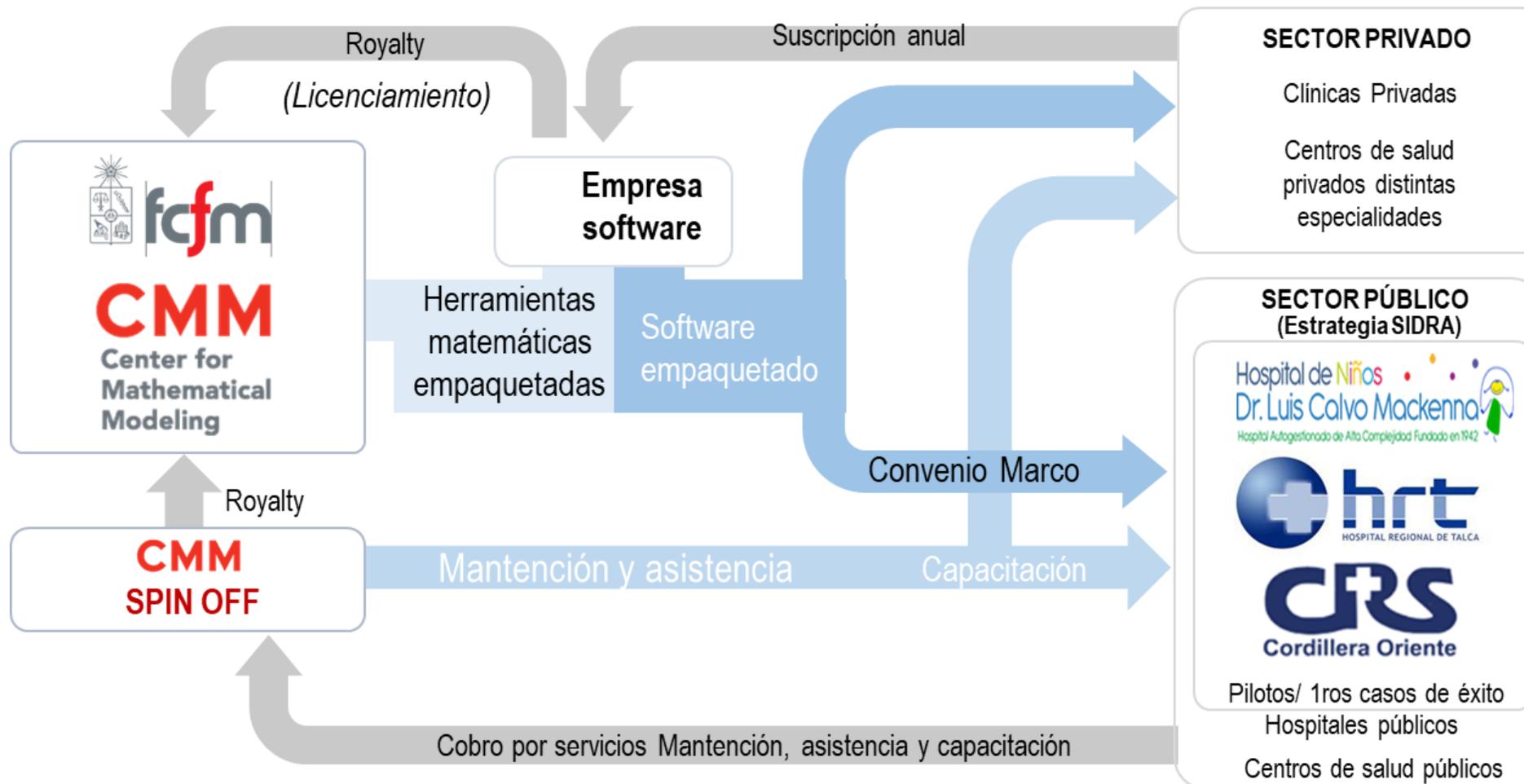
## Valorización

Valorización tecnológica  
Valorización del servicio  
Valorización del paquete  
tecnológico





Herramienta tecnológica basada en técnicas avanzadas de clasificación matemática, empaquetada en software para optimizar la gestión de salud.



Primer módulo NSP (CMM UCh)





## Transformando la transferencia tecnológica en un proceso más integrador y colaborativo



ematrix innovación y emprendimiento

Emprende-Innova-Transforma

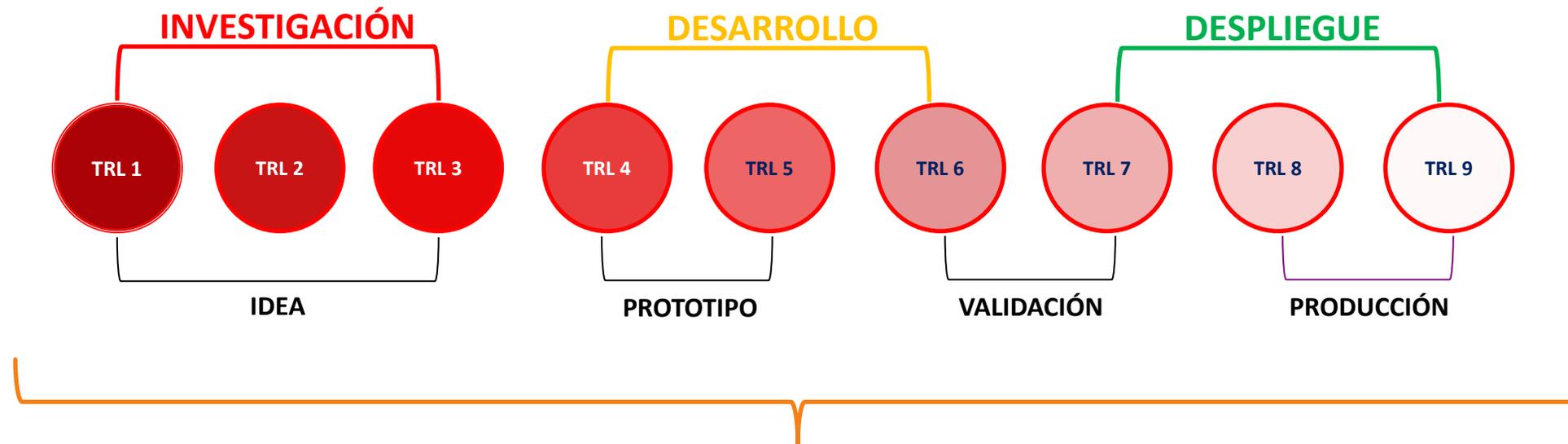
Fecha de publicación: 23 de oct de 2023

Seguir

<https://shorturl.at/mvMNY>



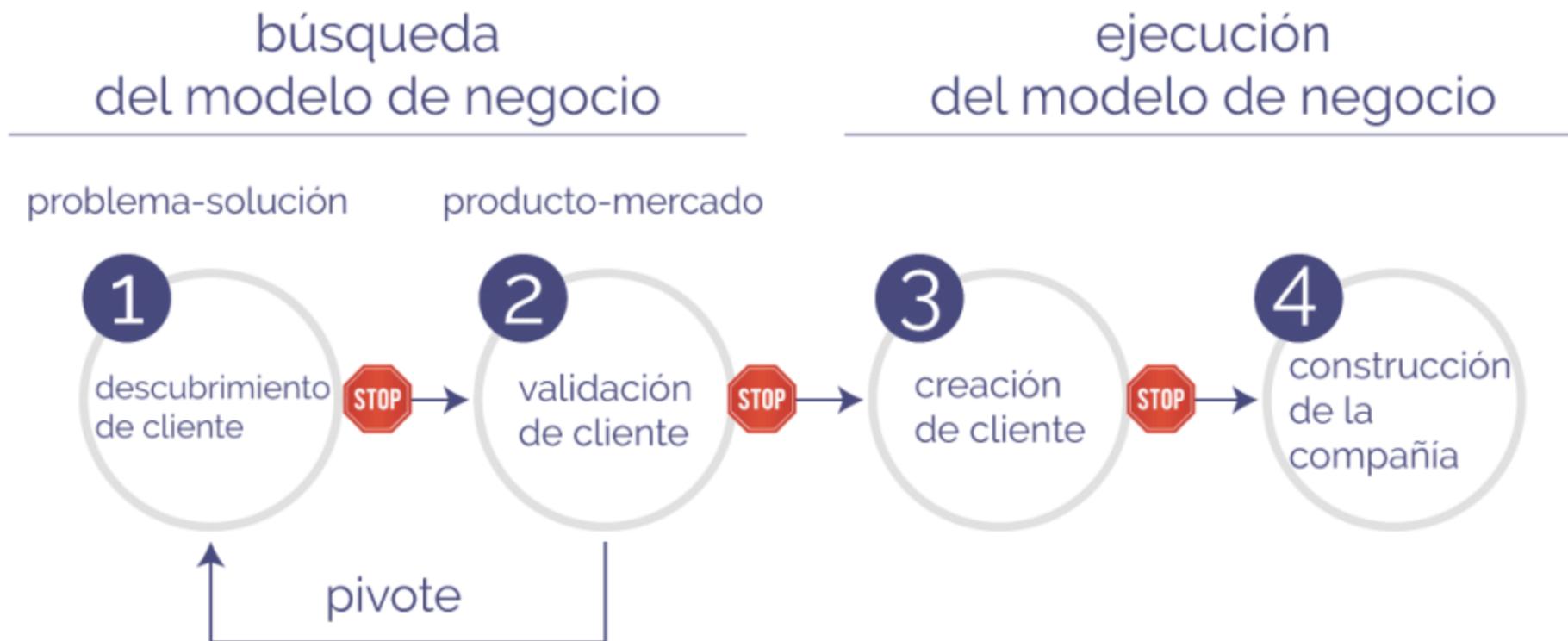
# Madurez Tecnológica



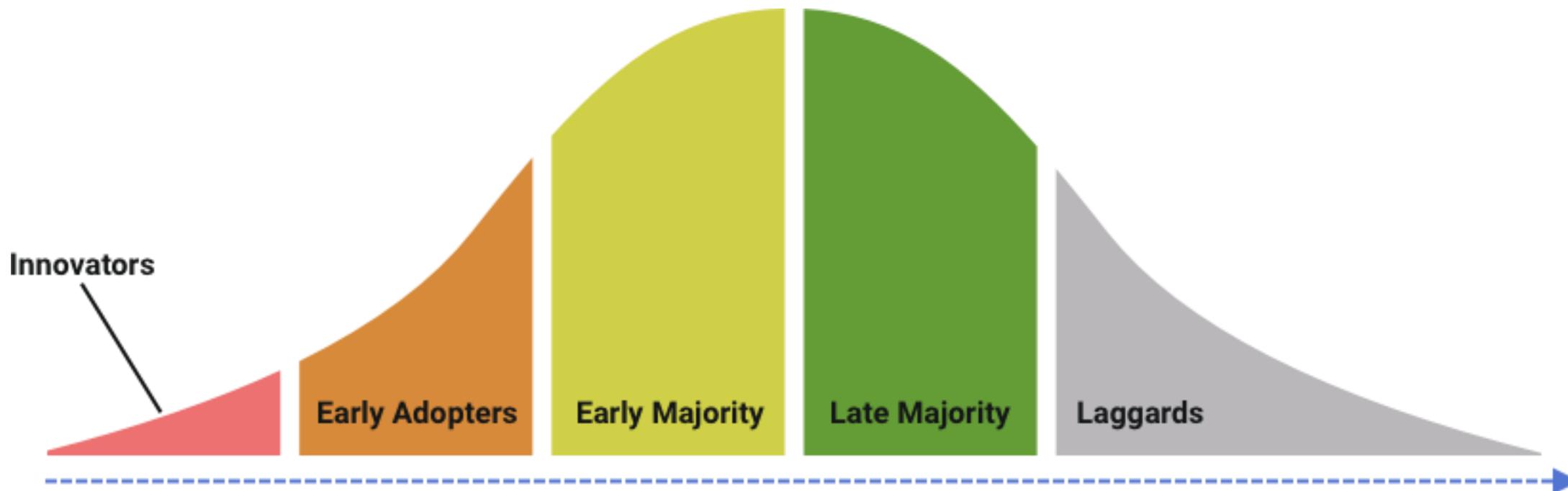
No considera actividades de “negocio”

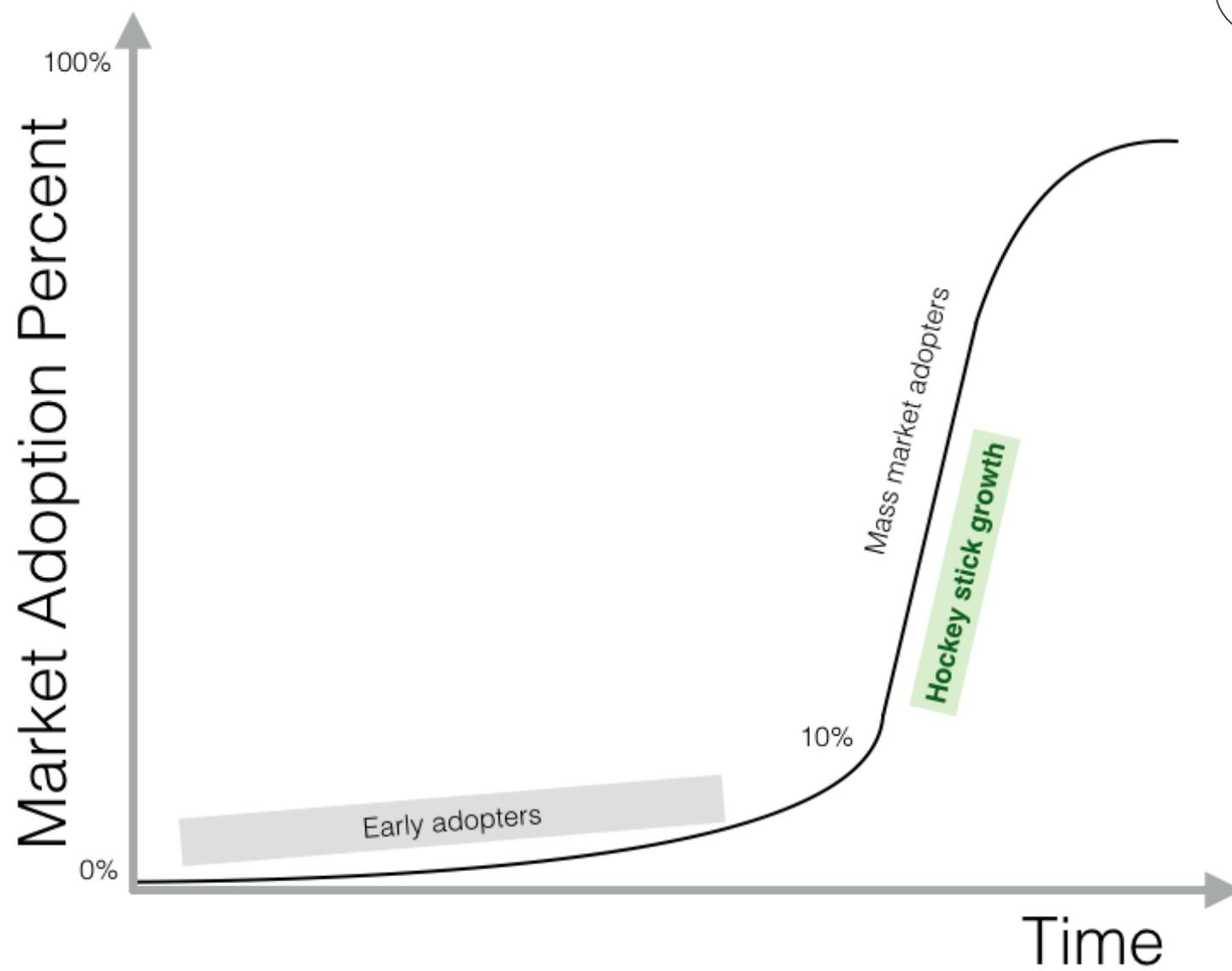


# El camino hacia el mercado



# Adopción de innovaciones

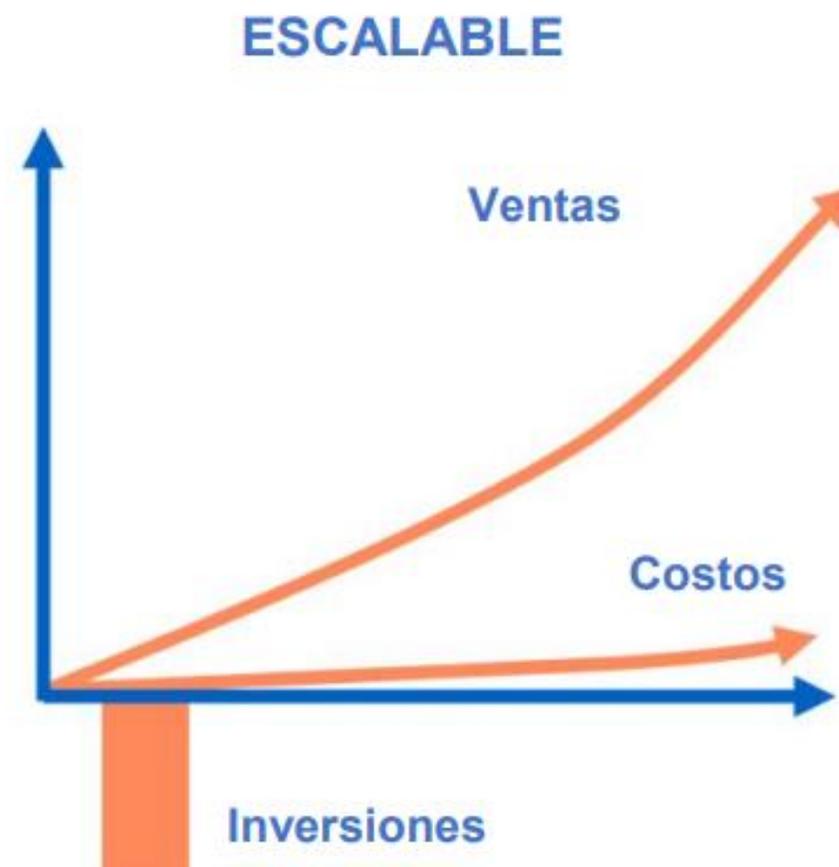




# Escalabilidad en la masificación



vs.



# Escalamiento productivo y comercial



VICERRECTORÍA DE  
**INVESTIGACIÓN,  
INNOVACIÓN Y CREACIÓN**



# Escalamiento productivo (Costo/Unidad)



Incremento del tamaño de una unidad productiva, cultivo y/o equipo de trabajo para aumentar la producción de un bien o servicio

Laboratorio



Producción a pequeña  
escala



Producción a escala  
industrial

- Control
- Manual

- Procesos
- Calidad
- Automatización



# Escalamiento comercial (Costo/Venta)



Conjunto de mecanismos, actividades y/o infraestructura que incrementan la compra y/o venta del producto o servicio

Corto Plazo

- Llamadas en frío
- Desayunos
- Ferias

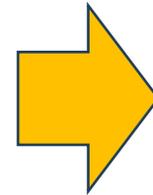
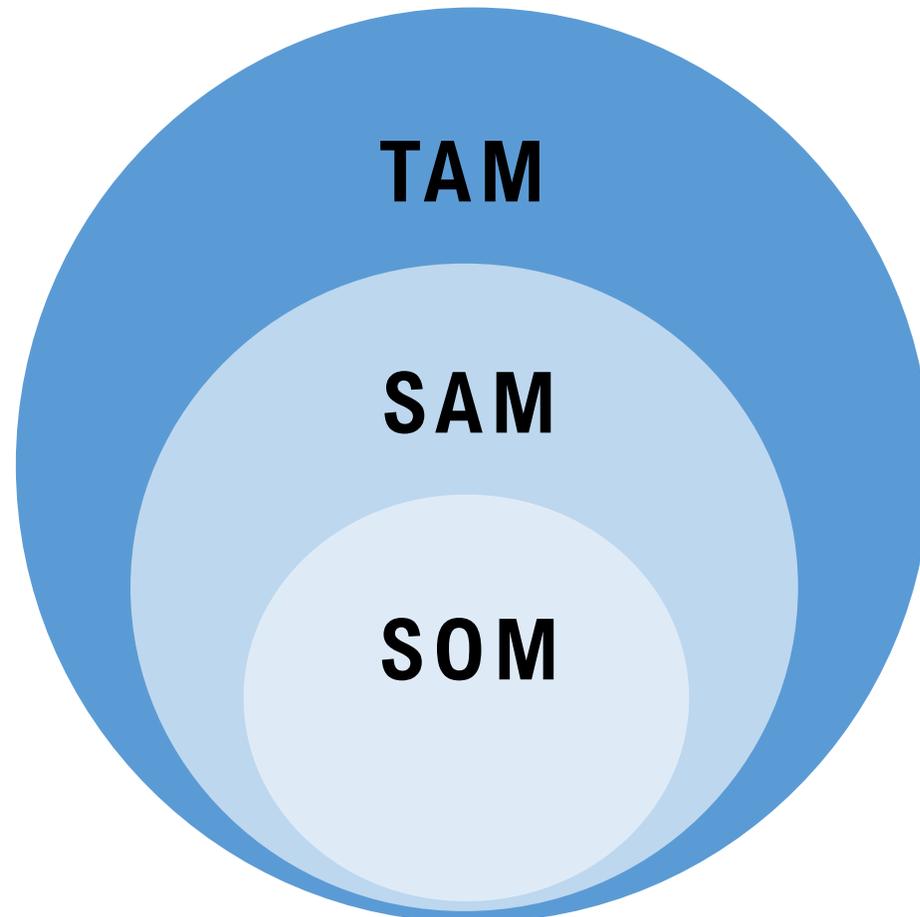


Largo Plazo

- Posicionamiento
- Testimonios
- Evaluaciones de expertos/as



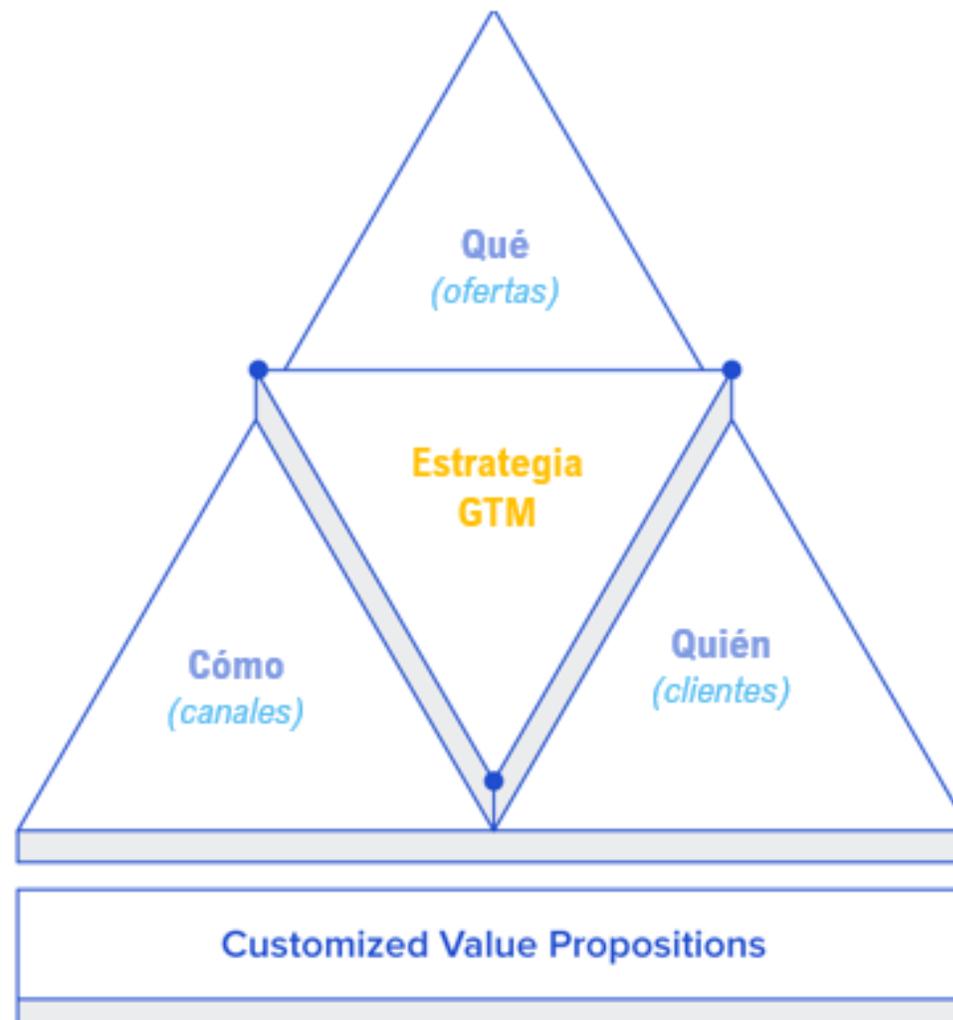
# Introducción al mercado y escalamiento



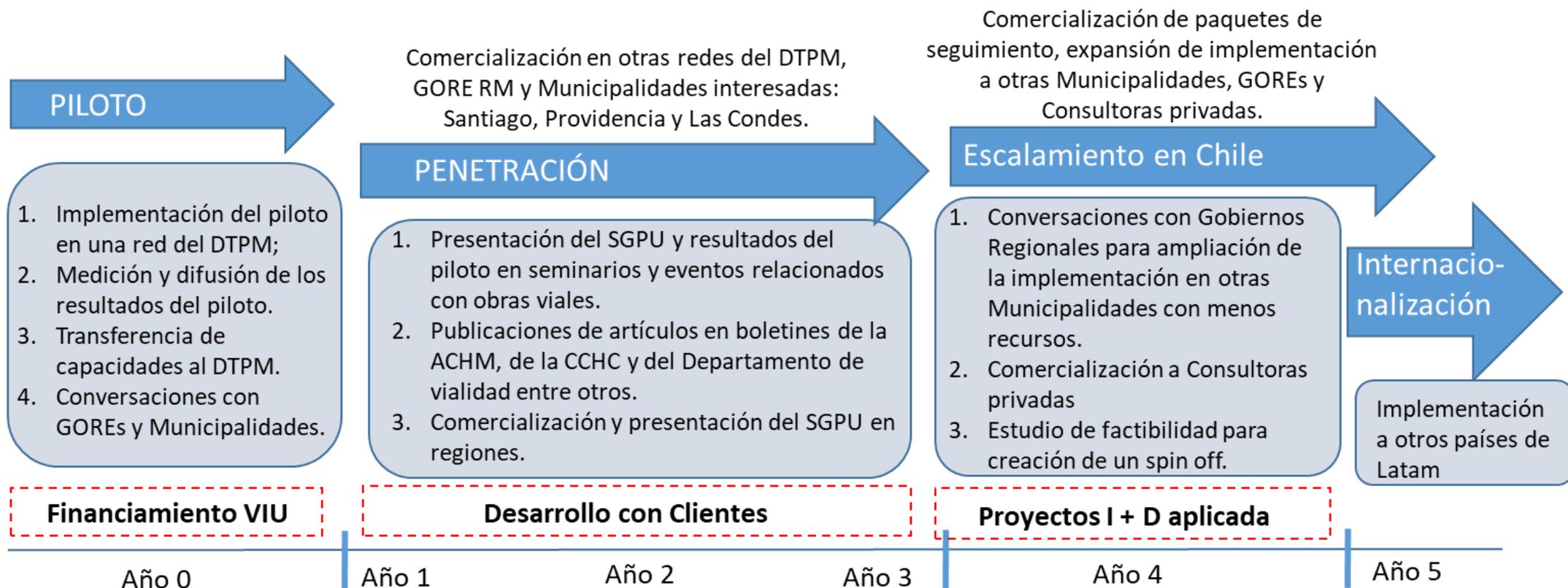
**Estrategia GTM**



# ¿Qué es la Estrategia GTM?



# Estrategia GTM: Planificar etapas



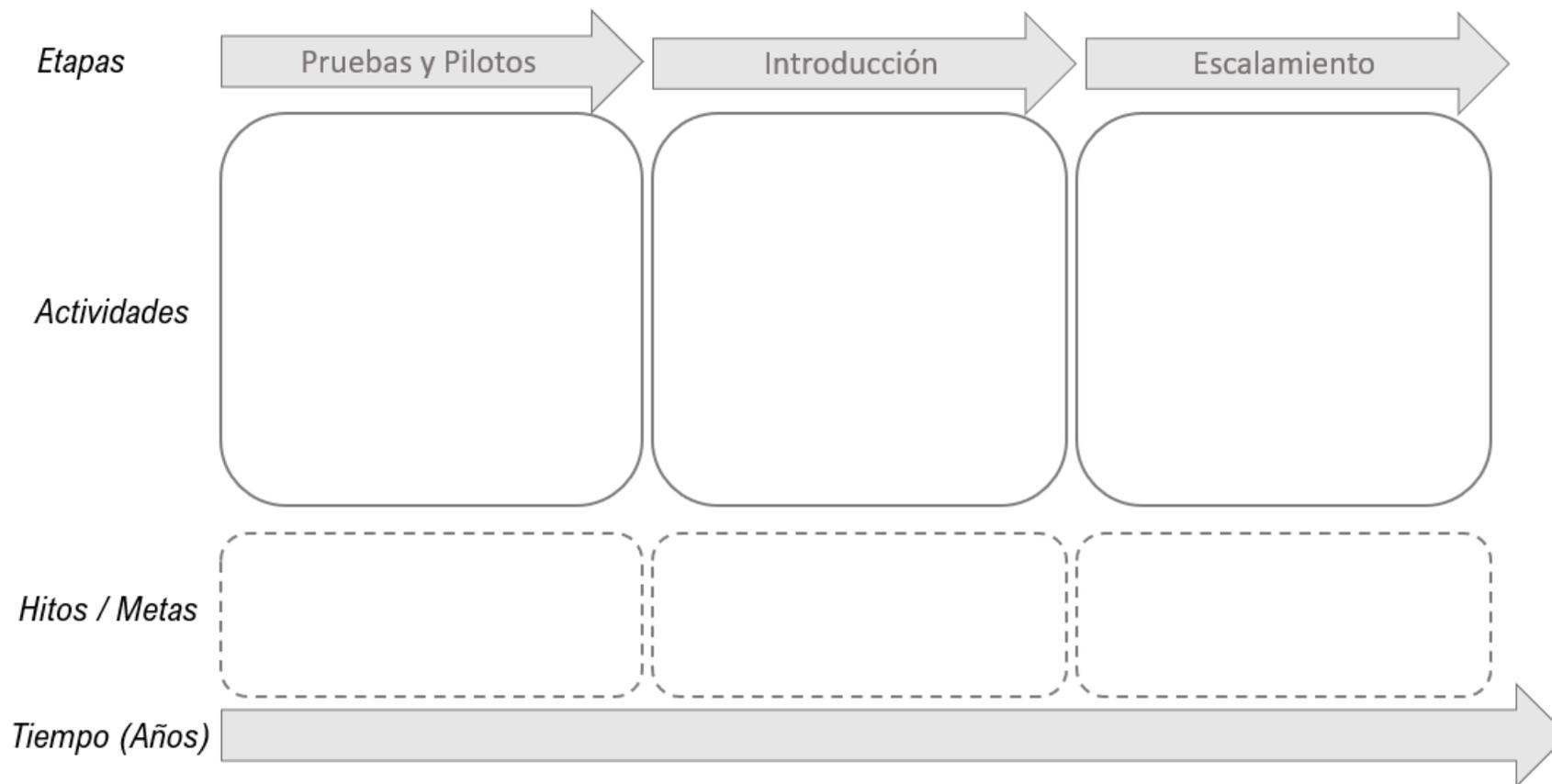
Definir **METAS**



# Estrategia GTM



## GO TO MARKET PLAN



# Recomendaciones GTM



## Captura



- Salir a buscar
- Insistir
- Mayor tiempo de venta

## Deleite



- Esfuerzo extraordinario
- Hacerlos felices
- Servir atentamente

## Experiencia



- Error se compensa con servicio “increíblemente genial”
- Feedback

## Adaptación



- Foco en mercado estrecho
- Primer cliente de molde
- Adaptarse a necesidades





VICERRECTORÍA DE  
**INVESTIGACIÓN,  
INNOVACIÓN Y CREACIÓN**

# Impacta I+D 2023

Taller: Modelos de negocio. Masificación  
y Go To Market



Empresa



certificada

Noviembre 2023