



PROGRAMA

“IMPACTA I+D”

DIRECCIÓN DE GESTIÓN TECNOLÓGICA (DGT)

VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y CREACIÓN (VRIIC)

FECHA BASES: 1 DE SEPTIEMBRE 2023





1. Descripción del programa

El programa “IMPACTA I+D” busca potenciar las capacidades de I+D aplicada, Propiedad Intelectual y Transferencia Tecnológica de los académicos, académicas, profesionales y/o estudiantes de postgrados que desarrollan sus actividades de investigación en laboratorios y centros de investigación de la Universidad de Santiago de Chile.

IMPACTA I+D es un programa de formación integral que considera un conjunto de talleres teóricos y prácticos, además de charlas motivacionales, destinados a fortalecer los conocimientos y habilidades de los y las participantes, en áreas de I+D aplicada, Propiedad Intelectual y Transferencia Tecnológica.

2. Objetivos

Objetivos General

Potenciar las capacidades de I+D aplicada, Propiedad Intelectual y Transferencia Tecnológica de los y las académicas, profesionales y estudiantes de postgrados que desarrollan sus actividades de investigación en laboratorios y Centros de Investigación de la Universidad de Santiago de Chile

Objetivos Específicos

- Generar nuevos conocimientos y habilidades de I+D aplicada, Propiedad Intelectual y Transferencia Tecnológica de los y las académicas, profesionales y estudiantes de postgrados.
- Fortalecer la conceptualización de proyectos de I+D aplicada que se desarrollan en Laboratorios y Centros de Investigación de la Universidad.
- Apoyar el mejoramiento de espacios de trabajo en laboratorios y Centros de Investigación de la Universidad de Santiago de Chile de los equipos participantes mejor evaluados.

3. Requisitos para la participación

Pertenecer a la planta académica, profesional o ser estudiante de postgrado, y que al mismo tiempo desarrollen actividades de investigación en laboratorios y Centros de Investigación de la Universidad de Santiago de Chile.





4. Inscripción

Todos los participantes que cumplan con los requisitos, indicados en el apartado 3, deberán inscribirse a través del formulario online que estará disponible en el sitio web de la Dirección de Gestión Tecnológica www.dgt.usach.cl.

5. Programación

La programación de los talleres y charlas estarán disponibles en el sitio web de la Dirección de Gestión Tecnológica www.dgt.usach.cl.

La DGT se reserva el derecho de realizar alguna reprogramación de actividades y fecha por caso fortuito o fuerza mayor.

6. Certificación

Los participantes que participen en al menos 6 de los 7 talleres (85% de participación), recibirán un certificado de participación. En cada taller se tomará asistencia, por lo que los y las participantes deberán entrar a la sala de Zoom identificándose en la aplicación con su primer nombre y sus dos apellidos.

7. Evaluación y premiación de Pitch

La etapa final de evaluación y premiación de Pitch tiene por objetivo premiar con financiamiento a través de un voucher a equipos conformados por participantes del programa Impacta I+D que expongan un pitch generado a partir de los conocimientos adquiridos en el Programa.

7.1. Se premiará máximo un proyecto por cada Laboratorio o Centro de Investigación de la USACH, por lo que se espera que los participantes del mismo laboratorio o centro, conformen un equipo de trabajo con un único proyecto durante el transcurso de los talleres. En caso de que los participantes del mismo equipo tengan más de un tema a presentar, deben seleccionar solo uno para ser evaluado.



7.2. Se premiarán con un financiamiento tipo **voucher** a los tres primeros lugares con los siguientes montos:

- 1er Lugar: \$10.000.000
- 2do Lugar: \$5.000.000
- 3er Lugar: \$2.500.000

7.3.- Los equipos deberán exponer el pitch realizado el día de la premiación el cual será evaluado por un panel compuesto por integrantes de la Vicerrectoría de Investigación, Innovación y Creación y asesores externos de considerarse necesario.

7.4.- Las presentaciones serán evaluadas por el jurado a partir de los aspectos y puntajes indicados en la siguiente rúbrica:

Aspectos	4 puntos	3 puntos	2 puntos	1 punto	0 puntos
Estructura y calidad del Pitch	Mantiene una estructura lógica indicando planteamiento del desafío, describiendo la problemática mediante evidencia, describe de manera correcta el concepto/solución, cuantifica los beneficios que podría generar en los posibles clientes e indica correctamente una propuesta de valor.	Mantiene una estructura lógica indicando planteamiento del desafío, describiendo la problemática mediante evidencia, describe de manera incompleta el concepto/solución, no cuantifica los beneficios que podría generar en los posibles clientes y su propuesta de valor es deficiente.	Mantiene una estructura lógica indicando planteamiento del desafío, No describe correctamente la problemática, no describe o describe de manera incompleta el concepto/solución, no cuantifica los beneficios que podría generar en los posibles clientes y su propuesta de valor es deficiente.	No mantiene una estructura lógica, indica vagamente el planteamiento del desafío, no describe o describe vagamente el concepto/solución, no cuantifica los beneficios que podría generar en los posibles clientes y su propuesta de valor es deficiente o inexistente.	No mantiene una estructura lógica del planteamiento del desafío, No describe la problemática, ni describe el concepto/solución, no cuantifica los beneficios que podría generar en los posibles clientes y la propuesta de valor es inexistente.
Habilidades comunicativas	Utilizan un vocabulario profesional y variado. Destaca el uso de metáforas y de figuras retóricas que captan la atención. El lenguaje verbal acompaña y aporta dinamismo y ritmo al discurso	Utilizan un vocabulario profesional y variado. El lenguaje verbal acompaña y aporta dinamismo y ritmo al discurso.	Utilizan un vocabulario limitado. El lenguaje verbal acompaña y aporta dinamismo y ritmo al discurso.	Utilizan un vocabulario limitado. El lenguaje verbal no aporta dinamismo, se les nota tensos y la postura es estática.	Utilizan un vocabulario demasiado coloquial e inadecuado. El discurso es aburrido y no hay dinamismo. No captan la atención del público.



Tiempo y organización de los oradores			Se ajustan al tiempo establecido, las intervenciones de los oradores están perfectamente coordinadas y la presentación está organizada.	Se ajustan al tiempo establecido, las intervenciones de los oradores están descoordinadas y en ocasiones se pierde el hilo argumental.	No se ajustan al tiempo establecido y los oradores están descoordinados, perdiendo el hilo argumental en cada cambio. Sus intervenciones están desorganizadas.
--	--	--	---	--	--

7.5 Uso y administración del premio:

- El premio podrá ser utilizado en compras de insumos de laboratorios o inventariables, como equipamiento, mobiliario y/o equipos computacionales. No se consideran construcción de infraestructura o adecuaciones de espacios.
- El plazo para realizar solicitar la ejecución del voucher deberá ser dentro de los **tres meses siguientes** desde la premiación.
- Las solicitudes de compras deberán ser realizadas por el académico o académica encargado o encargada del laboratorio o el director o directora del Centro de investigación respectivo.
- La administración de los recursos se realizará en forma centralizada a través de la DGT.

